

# RdD # 04

Mai 2011

Le mensuel de  
La Revue du Design





## Edito

Comme chaque année, le salon du meuble de Milan a livré son lot de nouveautés. Parmi elles, la VIA a dévoilé sa Carte blanche: un projet intitulé *{objet} trou noir*. Mené par Gaëlle Gabillet et Stéphane Villard, celui-ci propose une critique du design dans sa propension à produire toujours plus d'objets, et à participer à la surproduction et à la surexploitation des ressources. Une initiative pertinente mais étonnante, dans la mesure où elle a été mise en avant par une institution (le VIA) soutenue par l'industrie de l'ameublement français, dont l'un des objectifs est de stimuler la consommation...  
Changement d'époque?

Dans ce quatrième numéro de notre magazine RdD, vous découvrirez également une sélection de projets récents qui ont retenu notre attention, notamment une chaise en bois liquide, un téléphone portable circonflexe, une lampe tactile, des corbeilles en contreplaqué, une petite lampe avec un chapeau, une table en bois transparent, etc.

Vous aurez également l'occasion d'en savoir plus sur le parcours de la designer Marie-Christine Dorner, et sur le projet d'aménagement intérieur de l'Institut Français de Turquie à Ankara, qui a été confié à Constance Guisset.

Je souhaite une excellente lecture.

Alexandre Cocco  
redac@larevuedudesign.com

## Sommaire

<b>A la une</b>	<b>4</b>
Interview: Marie-Christine Dorner	5
L'objet en question(s): l'aménagement de l'Institut Français de Turquie à Ankara, par Constance Guisset	8
Reportage: Salon du meuble de Milan 2011 {objet} trou noir	13 18
<b>Projets et actualités design</b>	<b>22</b>
Balcon	23
Impossible Wood	24
Textured transparencies	25
Corbeilles	26
Rézo	27
Clad Stool	28
Pond	29
Scotty	30
Mr. Light	31
100%	32
Bendy	34
Buccia	35
Buro Collection	36
Folded Leaf	37
<b>La part du texte</b>	<b>39</b>
Quand le prix fait autant que le produit...	40
MSz: à la frontière entre Art et design	41
<b>A voir, lire ou écouter</b>	<b>43</b>
Design à voir	44
Design à lire ou écouter	45
Brèves	46
Nous en parlions il y a un an	47
Mékesdonc?	47
Nos lecteurs ont la parole	48
Les stats	48
<b>Les offres d'emploi</b>	<b>49</b>

### En couverture:

{objet} trou noir, Carte blanche du VIA 2011, attribuée à Gaëlle Gabillet et Stéphane Villard.  
Photo © VIA 2011 - Simon Thiébaud

# A la une

## Interview: Marie-Christine Dorner



*Nous sommes aujourd'hui heureux de présenter l'échange que nous avons eu avec Marie-Christine Dorner, diplômée de l'école Camondo, ayant travaillé au Japon et en Angleterre, et aujourd'hui installée en tant que designer indépendante à Paris.*

### **Pouvez-vous nous dire quelques mots sur votre formation et votre parcours professionnel?**

Diplômée de Camondo en 1984, j'ai ensuite un peu travaillé pour Jean-Michel Wilmotte, puis je suis partie vivre au Japon où j'ai dessiné ma première collection de meubles pour Idée en 1986.

Celle-ci a été suivie de dessins et de réalisations depuis Paris, puis de Londres où j'ai vécu durant 12 ans... avec des années productives, et d'autres moins. J'ai mon rythme, j'aime la diversité des lieux et des activités: travailler sur l'espace, sur l'objet, enseigner, tout m'intéresse.

### **Sur quel(s) sujet(s) travaillez-vous en ce moment?**

Le développement de suspensions en cristal taillé pour Saint-Louis, qui seront présentées dans quelques jours sur le salon Euroluce, des boutiques d'art de la table français au Maroc, des aménagements de maisons, de la résidence de l'ambassade de France à Kuala Lumpur, le 22e montage de la tribune présidentielle du 14 juillet, la suite de la collection de tables Métisse pour Zeus en Italie, de nouveaux meubles, des objets en porcelaine, en céramique, en liège; matière matters!

### **Combien de personnes compte votre agence?**

J'ai trois assistants à temps partiel qui viennent de l'école de Reims, du Royal College of Art de Londres et de Camondo. Ils ont des compétences différentes, et j'aime ces échanges divers.

### **Quelle est votre méthode de travail habituelle?**

Rêver, penser, dessiner, discuter, écrire, penser, redessiner.

### **Fréquentez-vous les blogs et sites Internet consacrés au design, et si oui lesquels?**

Rarement, mais si on m'envoie un lien ou que je fais semblant de travailler, alors il m'arrive de jeter un

coup d'œil à Designboom, Dezeen, Maison à part, et... La Revue du Design.

### **Y a-t-il un ou plusieurs designers, ou créateurs, qui vous inspirent au quotidien?**

Gio Ponti, Shiro Kuramata, Soto, Calder, Sejima et Nishizawa, Georges Rousse, sont des gens qui portent une poésie qui me touche, et qui ont réussi à en faire des œuvres cohérentes. J'aimerais y arriver.

### **S'il y avait une chose à changer dans le design?**

Que tous les industriels en voient l'intérêt et que les commanditaires ne soient pas seulement les équipes marketing...

### **Quelle est la commande que vous aimeriez vous voir confier?**

Une petite architecture, un système d'assises, un flacon de parfum, un hôtel; à condition qu'il y ait au départ une belle rencontre, c'est la condition aux bons projets.

### **De votre point de vue, le métier de designer est-il enviable aujourd'hui?**

Ma mère était psychiatre/analyste, je suis designer. Nous avons fait chacune, je pense, les métiers les plus cool de nos générations. Pour moi, c'est une liberté quotidienne. Enviable de ce point de vue là, oui.

Pour finir, un livre, un site Internet, un film, une découverte récente... que vous auriez envie de partager avec nous?

*Orphée*, des chorégraphes Montalvo-Hervieu.

—

**Quelques projets de Marie-Christine Dorner:**



*Vases pour Saint Louis, présentés en janvier 2011 lors du salon Maison et Objets.*



*MCD-Liège HPK. Série d'objets pour la table en liège, réalisés à l'initiative du fabricant de liège HPK, et présentés lors des Designer's Days 2010 et de Maison & Objets 2011. Libre à l'édition.*



*Métisse carrée, table basse métal et verre 2 finitions. Editée par Zeus.*



*Objet appartenant à la série MCD-Liège HPK. Libre à l'édition.*



*Twist 3 pezzi, tabourets hauts et mange debout, métal et bois. Edités par Zeus.*



*Chaise IVY (assise et dossier cuir), conçue pour l'éditeur hollandais Montis.*



*Bagues pour Bernaudaud. Projet appartenant à la série "Une forme, one shape" initiée en 2004.*



*Passage résine. Projet appartenant à la série "Une forme, one shape" initiée en 2004.*



*Mobilier céramique. Projet appartenant à la série "Une forme, one shape" initiée en 2004.*



*Scénographie réalisée pour l'IRSN (institut de radioprotection et sûreté nucléaire). Janvier 2011.*



*Photo de la tribune présidentielle du 14 juillet, place de la Concorde à Paris. Ministère de la Culture et de la Communication. Cette tribune a été conçue en 1990, et elle est remontée tous les ans depuis. C'est la même, recyclée.*

Projets et photos © Marie-Christine Dorner.

En savoir plus: [www.dorner-design.com](http://www.dorner-design.com)

**>>> Voir nos autres interviews**

## L'objet en question(s): l'aménagement de l'Institut Français de Turquie à Ankara, par Constance Guisset



La rubrique "L'objet en question(s)" présente des portraits d'objet ou de séries d'objets, par leurs créateurs: l'histoire de leur genèse, leurs contraintes, leurs enjeux...

Ce mois-ci, nous échangeons avec la designer Constance Guisset à propos de l'aménagement de l'Institut Français de Turquie à Ankara, pour lequel elle a notamment imaginé une collection de mobilier intitulée Ankara Star.

### **Pourriez-vous nous décrire votre projet en quelques mots?**

Il s'agit d'un aménagement pour le nouvel Institut Français d'Ankara qui ouvrait en octobre 2010. Dans le cadre de ce projet, en collaboration avec une architecte Turque, on m'a demandé de travailler les espaces du rez-de-chaussée, à savoir l'accueil, la cafeteria et la librairie.

### **Comment ce projet vous a-t-il été confié?**

Sur proposition de l'Institut Français, je me suis associée à une architecte Turque pour participer à l'appel d'offre concernant l'aménagement d'un bâtiment neuf dessiné par cette même architecte. Notre équipe a gagné l'appel d'offre et nous nous sommes lancées dans l'aventure.

### **Quels étaient, selon vous, les principales contraintes et les principaux enjeux de ce projet?**

La principale contrainte était budgétaire, bien entendu. Mais une autre contrainte a énormément orienté le projet: la nécessité de faire fabriquer ou d'acheter tous les meubles en Turquie. Au vu de la potentielle complexité des échanges avec des

fabricants multiples, j'ai donc choisi de concevoir toute la collection selon une unique technique de pliage métal et de découpe de bois (sans aucune utilisation de moule). Cette décision a permis de simplifier au maximum les échanges et de faire progresser la technique au fur et à mesure des fabrications.

Les meubles sont donc en métal plié, soudé, vissé avec un plateau en bois peint sur la tranche. Ils sont peints dans un camaïeu de gris, à l'exception des éléments de référence, tels la banque d'accueil, la caisse de librairie et le bar, reconnaissables à leur couleur noire.

### **Quel était votre concept ou votre idée de départ?**

Mon principal objectif était de concevoir un espace harmonieux et qui permette une circulation aisée dans un espace restreint contenant plusieurs entités (cafeteria, librairie, accueil) et servant principalement de lieu de passage vers les salles de cours. Par ailleurs, l'espace devait pouvoir être changé en diverses occasions (réceptions, etc.). C'est pourquoi les meubles sont tous amovibles et forment une constellation de formes circulaires facilement contournables.

### **Qui étaient vos interlocuteurs chez votre client, et avec qui avez-vous du collaborer?**

Trois entités constituaient mes interlocuteurs: l'Institut Français, les architectes et les artisans qui réalisaient les meubles. J'ai dû collaborer avec chacun d'eux et respecter les protocoles d'information au sein de ces entités.

### Au total, combien de personnes ont travaillé sur ce projet?

Dans mon agence, trois personnes ont principalement collaboré sur ce projet. Au sein de l'Institut, il me semble qu'entre 3 et 5 personnes ont participé à différents niveaux et l'équipe devait être aussi importante dans l'agence VEN de l'architecte Gül Gülven, qui était en charge de tout le reste de l'aménagement du bâtiment.

### Quelles sont les difficultés que vous avez éventuellement rencontrées sur ce projet, et comment les avez-vous contournées?

Les principales difficultés venaient de la distance et de la communication parfois hasardeuse entre les entités. Parfois, lors de mes déplacements à Ankara, il m'arrivait de faire des réunions de plusieurs heures aidée par une traductrice afin d'évoquer tous les détails. Tout était passé au crible, et pourtant la livraison a été un grand moment de surprise. Ainsi des rideaux, par exemple dont il manquait 40 cm de longueur malgré les 3 heures de réunion avec 5 personnes.... Il fallait rester très pragmatique et être prêt à s'adapter à tout instant.

### Sur combien de temps s'est déroulé ce projet?

L'appel d'offre a été gagné en septembre 2008, et tout a été livré 2 ans plus tard.

### Rétrospectivement, changeriez-vous aujourd'hui quelque chose à votre projet?

Le Restaurant était prévu comme un snack, d'où ma proposition de tabourets. Aujourd'hui, il va de soi que je dessinerais plutôt des chaises. Par ailleurs, il me semble que je travaillerais beaucoup plus sur l'acoustique du lieu en amont. Cette donnée m'apparaît plus essentielle aujourd'hui que lorsque j'ai commencé à travailler.

Ce qui parfois marque les espaces de designers, c'est le fait que tout est pensé autour des objets, et pas assez à mon sens autour de la notion d'espace comme lieu de vie. En visitant le studio d'India Madhavi, j'ai compris que la chaleur des lieux ne venait pas uniquement des meubles mais aussi des traitements de surface. Il me semble qu'elle parvient à créer une certaine atmosphère car elle aborde les sujets comme une architecte d'intérieur. Je crois qu'il faut pouvoir intégrer les deux dimensions afin de réussir un espace. C'est un défi qui m'intéresse de plus en plus.

*Née en 1976, Constance Guisset a été diplômée de l'ENSCI - Les Ateliers en 2007. Elle vit et travaille à Paris. Elle a été, entre autres, élue Créateur de l'année du salon Maison et Objets 2010, vainqueur des Audi Talents Awards 2010 et Grand Prix du design de la ville de Paris en 2007.*

### Quelques images du projet:



Maquettes à échelle réduite.



Maquettes à échelle réduite.



Maquettes en carton à échelle 1.

-



Maquettes en carton à échelle 1.

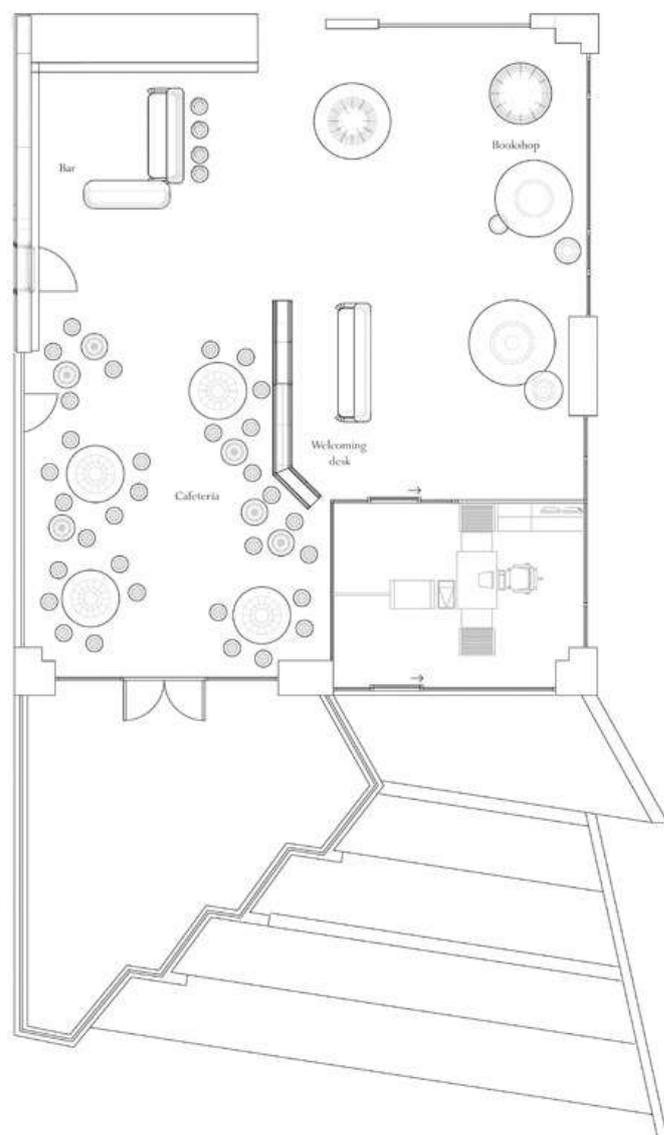


Maquettes en carton du tabouret à échelle 1.



Vue 3D de l'espace bar.

Ankara \_ French Institute\_ plan scale 1/20, without Vertigo lamps



Plan de l'aménagement.



Vue générale de l'espace. Photo © Ribon.



Photo © Ribon.



Vue de l'accueil. Photo © Ribon.



Une table et un tabouret en situation. Photo © Ribon.



Mise en scène des produits de la collection.  
Photo © Ribon.



Mise en scène des produits de la collection.  
Photo © Ribon.



Mise en scène des produits de la collection.  
Photo © Ribon.



Mise en scène des produits de la collection.  
Photo © Ribon.

## Reportage: Salon du meuble de Milan 2011

Voici, en images, un tour d'horizon de quelques produits et projets présentés lors du salon du meuble de Milan, qui fêtait cette année son cinquantième anniversaire.



Glaze Lamps, design Anders Ruhwald pour Established and Sons (via [core77](#)).



Tab, une collection de tabourets et tables d'appoint en contreplaqué cintré, conçus par le studio Nadadora pour Sancal (via [designboom](#)).



Story vases, par le collectif suédois Front Design: un projet mené au cours d'un atelier qui s'est tenu à Durban, en Afrique du sud. Les cinq vases produits racontent le récit personnel de cinq femmes vivant dans des villages reculés. Photo © Anna Lönnestan (via [designboom](#)).



Turned Brick Vases: une collection de plats conçue par le designer taiwanais Rock Wang. Chaque pièce est sculptée et polie, à partir de morceaux de brique extraits de bâtiments détruits de la campagne taiwanaise (via [core77](#)). Vous pouvez également découvrir une vidéo du designer présentant son projet sur le site [vimeo.com](#).



Fauteuil Capo, par le studio de design Doshi Levien pour Cappellini (via [dezeen](#)).



Le nouveau fauteuil de Fabio Novembre pour Casamania (via [espacio-blanco](#)).



Loop, par Sophie Vocht pour Casamania (via [espacio-blanco](#)).



Fauteuil Grinza, design Humberto et Fernando Campana pour Edra (via [deco-design](#)).



Fauteuil lumineux Alice, design Jacopo Foggini pour Edra (via [deco-design](#)).



*Remember me, série de fauteuils en tissu et résine. Design Tobias Juratzek pour Casamania (via [espacio-blanco](#)).*



*Fauteuil rotomoulé Raviolo, design Ron Arad pour Magis (via [espacio-blanco](#)).*



*Siesta, design Emanuelle Magini pour Campeggi (via [espacio-blanco](#)).*



*Support à abat-jours Pinha, design Raw Edges pour Matera. L'utilisateur peut choisir le type de feuille qu'il accroche, ainsi que la hauteur de fixation, qui influencera la forme de l'abat-jour (via [dezeen](#)).*



*Rangement modulable, design Zaha Hadid pour Magis (via [espacio-blanco](#)).*



*Lit superposable Bunky, design Marc Newson pour Magis (via [designboom](#)).*



Fauteuil suspendu *Waver*, design Konstantin Grcic pour Vitra (via [designboom](#)).



The *Plain Collection*, design Maarten Baas (via [core77](#)).



Chaise *Jill*, design Alfredo Häberli pour Vitra (via [blog.smow](#)).



Bancs *Plaid*, par Raw Edges Studio pour Dilmos (via [designboom](#)).



Chaise à bascule *Tip Ton*, design Barber Osbergby pour Vitra (via [blog.smow](#)).



Collection *II*, design Jaime Hayon pour Sé (via [mocoloco](#)).



*Installation Twilight par Tokujin Yoshioka, pour présenter son fauteuil du même nom édité chez Moroso (via [mocoloco](#)).*



*Tabouret en contreplaqué cintré Waffft, design Takaaki Tani (via [dwell](#)).*



*Barbecue Druida, design Mermelada Estudio (via [dwell](#)).*



*Future Tradition, une collection de fauteuils en papier par Innovo Design – Christoph John, Jovana Bogdanovic, et Zhang Lei (via [dwell](#)).*

## {objet} trou noir

Par Alexandre Cocco.



Confiée cette année à Gaëlle Gabillet et Stéphane Villard, la Carte Blanche du VIA pose un questionnement fondamental, inhérent à la pratique du design: quels peuvent être l'intérêt et l'aboutissement final d'une démarche visant à produire sans cesse de nouveaux produits, n'ayant souvent pour objectif que de rendre obsolètes les précédents?

Cette logique répond un intérêt économique que l'on imagine aisément. Elle possède également, on le conçoit tout aussi facilement, des limites écologiques et géologiques (sans parler d'implications humaines et éthiques). Avec leurs visions et outils, les deux designers ont ainsi proposé cette année, dans le cadre de la Carte Blanche qu'ils ont présentée lors du Salon du meuble de Milan, différentes pistes de réponses, cherchant notamment à trouver des alternatives à la pénurie de ressources annoncée.

Leur postulat: créer des objets cherchant à éviter la fatalité du "toujours plus".

*"Un aspect séduisant du design consiste à laisser penser que nos productions de designers contribuent systématiquement au progrès de la société alors qu'elles s'inscrivent, malgré nous, majoritairement dans le surplus et in fine dans la désagrégation. En effet, bien que la pensée créatrice du design génère des innovations pertinentes, elle s'engage néanmoins rarement en prenant en compte les nombreuses conséquences de la surproduction et de la surexploitation des ressources. Celles-là même qui engendrent cet étrange état des choses. Si le design assume sa vocation industrielle tout en prenant en compte ces enjeux de société, il nous faudrait alors créer des objets en plus qui auraient pour vocation à générer des objets en moins." (1)*  
Gaëlle Gabillet et Stéphane Villard.

Leur projet est constitué de structures, autonomes, flexibles et "déspecialisées", qui sont considérées comme autant de "trous noirs" (ce terme sert d'ailleurs d'intitulé global au projet), en ce sens

qu'elles doivent être capables d'attirer à elles toute une diversité de comportements et de pratiques, et d'absorber par attraction les objets à faible gravité qui se trouvent dans leur champ.

"Cette métaphore de l'objet trou noir repose sur l'idée d'absorption, soit en quelques mots: vider l'espace et contenir notre utilisation de la matière."(2)  
Gaëlle Gabillet et Stéphane Villard

Plus précisément, Gaëlle Gabillet et Stéphane Villard ont défini plusieurs axes pour répondre à leur questionnement de base, au sein desquels ils ont imaginé plusieurs objets.

### Absorber:

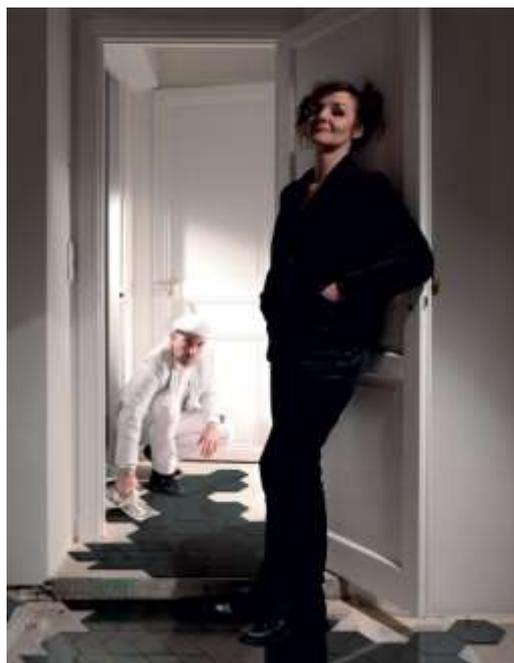
Pour les designers, les décharges constituent des formes évidentes de "trous noirs" au sein de notre société. L'incinération de nos déchets ménagers génère en effet des rejets et résidus toxiques, en quantité importante. Gaëlle Gabillet et Stéphane Villard proposent donc de travailler à partir d'une "matière dernière" (et non d'une "matière première"), qui serait issue des résidus d'épuration des fumées d'incinération des ordures ménagères. Cette matière est inerte et possède l'apparence d'une pierre noire. Elle peut également être obtenue à partir des déchets amiantés du bâtiment.

Intitulée Cofalit, cette matière existe déjà. Elle est peu onéreuse (quelques euros la tonne), elle possède une bonne conductivité thermique, est totalement inerte et non dangereuse, et elle est actuellement utilisée en sous-couche routière, en tant que granulats après concassage.



Trois semi-produits de construction et d'aménagement ont été pensés dans ce matériau:

- une petite brique creuse, qui pourrait être utilisée pour la construction de poêle à bois, de cheminées, mais aussi de cloisons séparatives.
  - une tomette, pour les murs, les sols ou les plans de travail.
  - et une tuile, à utiliser en recouvrement des tuyaux de chauffages pour composer des radiateurs.
- Tous ces objets sont en Cofalit moulé.



### Décomposer:

L'aspirateur est notre petit "trou noir domestique". Cet objet, qui paraît complexe techniquement, est pourtant à y regarder de près uniquement composé d'une turbine, d'un balai, d'un sceau et d'un socle. En le prenant en exemple d'une théorie généralisable à d'autres produits, les designers proposent de disjoindre ses différents éléments afin de créer des objets utilisables dans d'autres contextes (des "pièces détachables"). Nous retrouvons donc, séparés mais assemblables, une turbine, un balai, un sceau et un socle, réalisés en acier provenant de l'industrie automobile, mais aussi en bois ou en cuir...



### Déspecialiser:

Le petit électroménager est le théâtre de l'hyperspécialisation, proposant une multitude d'objets aux fonctions uniques: crêpière, cuiseur vapeur, appareil à raclette... Leur utilisation plus que ponctuelle pose cependant une question évidente: "à quoi servent-ils quand ils ne servent pas?". D'où la proposition de Gaëlle Gabillet et de Stéphane Villard de les recréer à partir de pièces de vaisselle. En effet, posé sur un socle qui contient une bobine d'induction, n'importe quel corps ferreux peut devenir un élément de chauffe.

*"La meilleure façon de penser aux générations qui viennent n'est-elle pas de leur laisser de l'espace pour qu'elles puissent trouver leur monde? Peut-être qu'à trop transmettre, on encombre d'avance les générations futures qui ne pourront donc pas faire ce qui est le propre de chaque génération: prendre le monde en main?"(3)*

Pierre-Damien Huyghes.

Plus de renseignements sur le site [www.via.fr](http://www.via.fr).

Photos © VIA 2011 - Simon Thiébaud.& Marie Florès.

Notes:

(1) Cette citation est issue du catalogue pdf réalisé par le VIA pour présenter ses Aides à projets et sa Carte blanche 2011.

(2) Ibid.

(3) Ibid. Pierre-Damien Huyghes est Docteur en philosophie, Professeur à l'université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne, Directeur du master de recherche "Design et environnements" et Directeur du Centre de recherches esthétique, design, environnement (CREDE).

6TH INTERNATIONAL FESTIVAL OF DESIGN

# DESIGN PARADE 6

July 1, 2 & 3, 2011  
Exhibitions until October 2

## SAVE THE DATE

VILLA NOAILLES, HYÈRES  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

[WWW.VILLANOAILLES-HYERES.COM](http://WWW.VILLANOAILLES-HYERES.COM)

© FRANÇOIS DUMAS, SÈVRES - CITÉ DE LA CÉRAMIQUE, 2011

# Projets et actualités design

## Balcon



Lors du salon du meuble de Milan qui s'est récemment achevé, la designer Inga Sempé a présenté une petite étagère en bois éditée chez Moustache. Intitulée "Balcon", elle se compose d'un disque en hêtre massif de dimensions modestes (14 cm de diamètre). Comportant une vis intégrée, celui-ci se fixe directement au mur.

Source: [ingasempe.fr](http://ingasempe.fr)

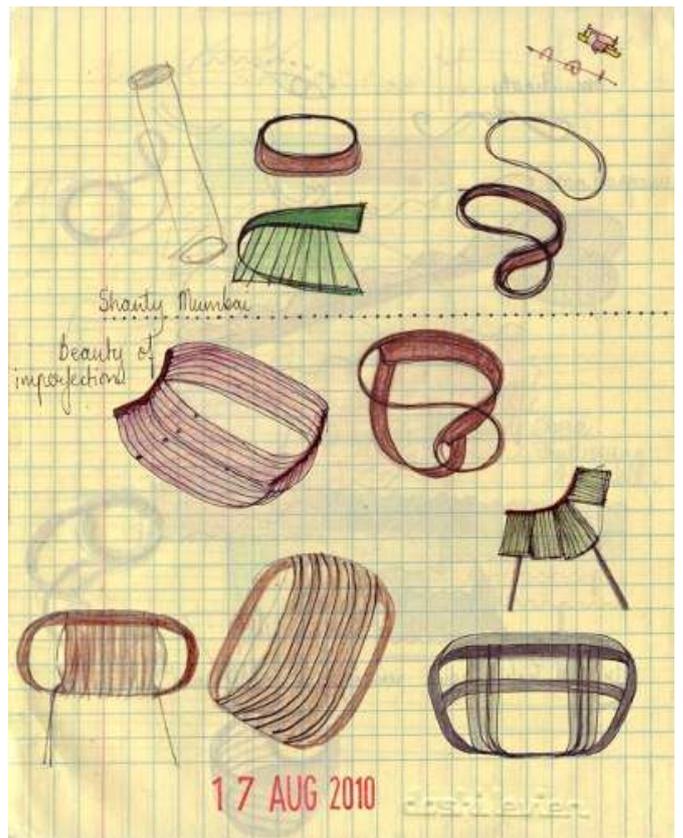
## Impossible Wood



Le studio de design anglais Doshi Levien a dévoilé, lors du salon du meuble de Milan, son siège intitulé Impossible Wood. Edité par Moroso, celui-ci est fabriqué à partir de "bois liquide", un bioplastique dérivé de la lignine (un composants naturel du bois).

Composé de 80% de fibres de bois et de 20% de polypropylène, ce matériau peut être utilisé dans des moules à injections classiques. La pression et la chaleur lui confèrent alors une surface aux motifs et trames aléatoires, légèrement visibles.

L'objectif de Nipa Doshi et de Jonathan Levien était de créer une chaise en bois dont la forme – rappelant de loin des meubles en bois cintré, notamment la belle chaise Revers d'Andrea Branzi, éditée chez Cassina – aurait été (presque) impossible à obtenir autrement que par injection.



Croquis préparatoires.

Sources: domusweb, sleekdesign.fr.



## Textured transparencies



Il y a quelques semaines, toujours à Milan, Nendo a présenté, dans les murs de la galerie [Antonia Jannone](#), deux une étonnantes tables appartenant à une série intitulée "Textured transparencies".

Figurant de simples planches de bois accolées et posées sur des tréteaux, cette table explore l'opacité du matériau employé (de la résine acrylique), plus que sa transparence à proprement parler. La surface, légèrement tramée (rappelant les fibres du bois), génère différentes nuances, selon la teinte (noire ou blanche) et la distance à laquelle on observe l'objet.

Plus exactement, ces deux tables génèrent un effet optique opposé: à première vue, le plateau noir semble en bois, et nécessite que l'on s'approche pour voir qu'il est transparent. Et inversement, la table blanche semble translucide, et c'est en la regardant de plus près que l'on découvre son motif rappelant le bois.

Au niveau technique, les "planches" utilisées ici ont été fabriquées en coulant de la résine transparente dans un moule en bois, dont la surface avait été laissée rugueuse.

>>> *Si le sujet vous intéresse, vous pouvez consulter nos autres articles consacrés au travail de [Nendo](#).*

*Photos © Masayuki Hayashi*

Source: [nendo.jp](http://nendo.jp)



## Corbeilles



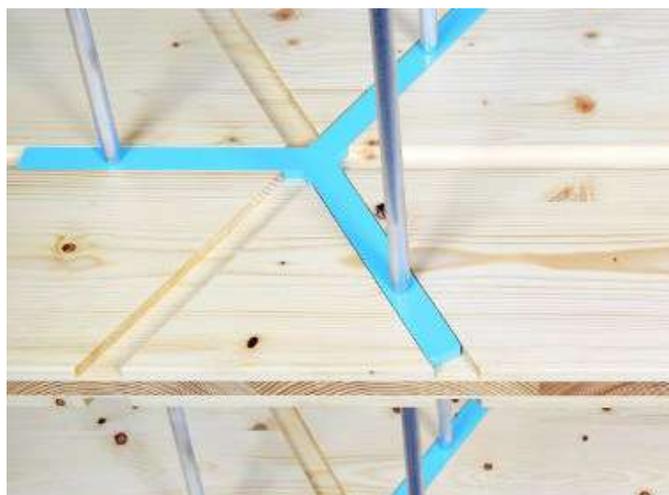
Cette année, le VIA a présenté, lors du Salon du meuble de Milan, une étonnante série de corbeilles en contreplaqué, imaginées par le designer Pierre Brichet.

*"Cette collection de corbeilles s'appuie sur les performances et les qualités du contreplaqué de bouleau de type "aviation" et du polypropylène. La faible épaisseur, la grande flexibilité et la forte résistance de ces matériaux permettent de produire des objets solides et d'une grande délicatesse. LE principe de construction repose sur la mise en volumes de plans, des feuilles de contreplaqué découpées au laser. C'est en courbant et en maintenant les plaques à l'aide de traverses rainurées qu'est obtenue la mise en forme. Le point de collage crée alors la poignée et la partie mise en volume le contenant."*

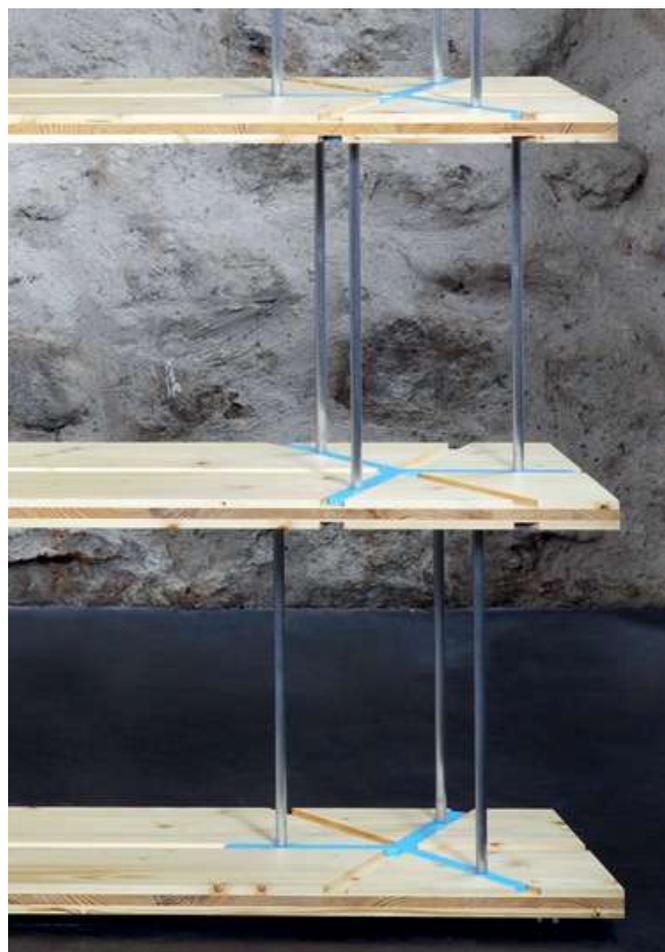
Photos © VIA 2011 – Marie Flores.

Ce projet a bénéficié d'une Aide à Projets de la part du VIA.

## Rézo



Rézo est la nouvelle étagère du designer [Fred Rieffel](#). Constituée d'un ensemble de planches rainurées et de modules de jonction en métal, elle sera présentée à Milan cette semaine, lors du salon du meuble.



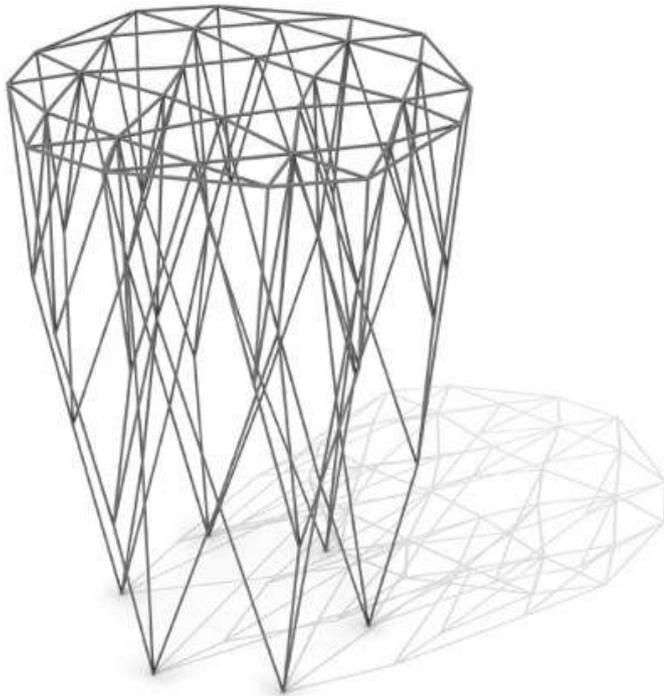
*"Avec la bibliothèque Rézo, Fred Rieffel répond aux problématiques de la modularité, du transport et de la recyclabilité. Constituée d'éléments constitutifs réversibles, cette bibliothèque est fondée sur un principe de construction simple et intuitif : l'emboîtement d'éléments de support sur des planches horizontales creusées d'un réseau de gorges. Les entretoises composées de crois en acier et de tubes verticaux en aluminium viennent se placer de manière libre sur cette trame ; créant un motif qui naît du principe de construction même. Les différentes hauteurs de tiges et longueurs de planche multiplient les configurations."*

Photos © VIA 2011 – Marie Flores.

Ce projet a bénéficié d'une Aide à Projets de la part du [VIA](#).

>>> Si le travail de ce designer vous intéresse, vous pouvez également consulter l'interview que nous avons réalisée de [Fred Rieffel](#)

## Clad Stool



Clad Stool est un tabouret imaginé par le designer François Brument, qui a bénéficié d'une Aide à projet de la part du VIA cette année. Dévoilé lors du salon du meuble de Milan qui s'est achevé il y a quelques jours, il a été fabriqué grâce à la technologie CLAD (construction laser additive directe), un procédé de fabrication innovant, consistant à fondre des poudres métalliques à l'aide d'un laser et de les déposer couche par couche, évitant ainsi d'avoir recours à un moule.

*"Clad Stool est le résultat d'une équation entre légèreté et résistance, sous-tendue par la volonté de réduire au plus juste la quantité de matière et d'énergie. Cet objectif s'appuie sur la technologie innovante Clad (construction laser additive directe), un procédé de fabrication consistant à fondre des poudres métalliques à l'aide d'un laser et de les déposer couche par couche. Cette technique se caractérise notamment par l'absence de recours à des moules ou à des outillages. L'analyse et l'expérimentation approfondie de ce procédé d'éco-fabrication ont permis d'élaborer la structure triangulée autoportante du Clad Stool et de proposer un tabouret sans aucune perte de matière : seule la matière fondue par le laser constitue la pièce. Cette première mondiale résulte de deux années de recherche soutenues par le VIA."*

Images de synthèses © François Brument

Photos © VIA 2011 – Marie Florès



## Pond



Editée par Moroso et présentée à Milan, la collection de tables basses "Pond" a été conçue par le designer japonais Nendo, que nous avons évoqué récemment pour un autre projet ("Transparent table"). Composée de deux plateaux ronds et superposés, ces tables en métal peint jouent sur les reflets intérieurs – visuellement riches tendance rococo – qui contrastent avec leur aspect extérieur, volontairement simpliste.

Source: dezeen.com.



## Scotty



Dévoilé lors du salon Euroluce 2011 qui vient de s'achever, le luminaire Scotty – conçu le studio de design belge Couvreur & Devos – possède la particularité de pouvoir pivoter dans plusieurs directions, grâce une double charnière qui est dissimulé derrière le disque supportant les LED.

L'objet peut être utilisé en applique ou en plafonnier. Sa modularité et ses lignes, rappelant l'univers de la science fiction, rappellent une autre lampe de Bram Couvreur et Bjorn Devos que nous avons évoquée sur ce site, intitulée "Spock".

Sources: [couvreurdevos.be](http://couvreurdevos.be), [sleekdesign.fr](http://sleekdesign.fr).

## Mr. Light



Mr. Light est une petite lampe de table noire aux allures anthropomorphiques, conçue par le designer Javier Mariscal pour Nemo, une marque du groupe Cassina dédiée à l'éclairage. Composée d'une structure tubulaire simple et d'un petit chapeau qui permet de moduler la lumière émise, elle a été dévoilée lors du dernier salon EuroLuce 2011 à Milan.

Source: [dailytonic.com](http://dailytonic.com).



## 100%

Ross Lovegrove a conçu deux lampes, éditées par Danese, utilisant leur circuit imprimé comme un élément décoratif. Celui-ci est en effet totalement intégré au corps en tôle d'aluminium de l'objet, et il permet par ailleurs de moduler l'éclairage (LED) émis par l'objet, par contact tactile.

La lampe de bureau possède une forme simple: un rectangle aux bords arrondis, dont seule une languette remonte verticalement et semble tendre la tête vers son utilisateur.

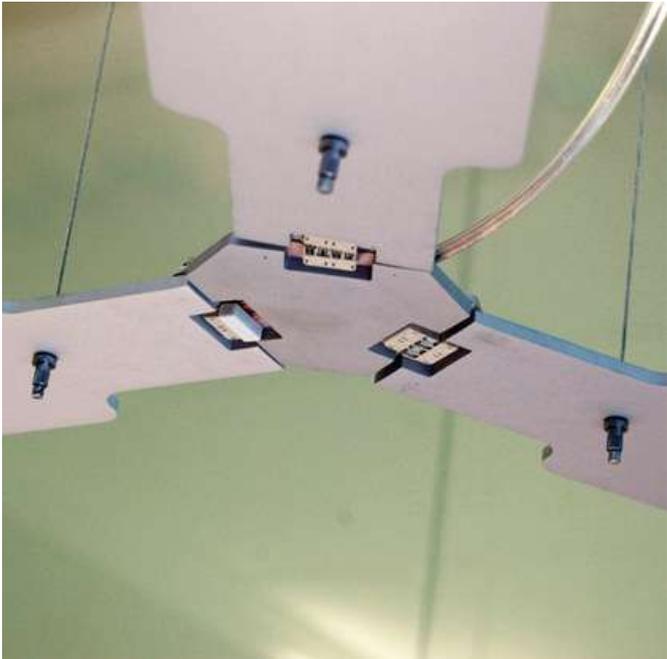
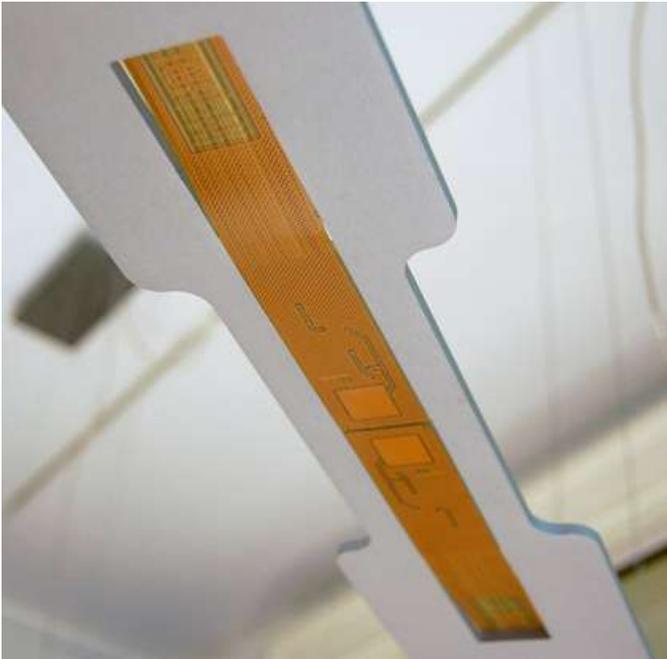
Le plafonnier est quant à lui composé d'un module qui peut fonctionner seul ou associé à d'autres, et ainsi générer différentes configurations formelles. Plusieurs angles, à 90, 120 ou 180° sont possibles, permettant d'organiser librement la lumière. Le circuit imprimé, souple, passe sur le dessus de la lampe, sauf en partie centrale où il descend au travers d'une fine coupe opérée dans le corps de l'objet. A cet endroit, il est possible de moduler l'intensité lumineuse par un simple contact.

Ces deux lampes sont fines (5mm d'épaisseur), et réalisées dans des feuilles d'aluminium. En termes écologiques, l'impact de leur fabrication est assez limité, dans la mesure où peu de matériel est utilisé, où les techniques de fabrication sont simples et où leurs différents composants sont faciles à séparer.

*Photos © Danese et Designboom.*

Source: designboom.com.





## Bendy



Constitué de fines bandes de bois courbées et d'une assise circulaire, Bendy est un tabouret imaginé par le designer Romain Diroux. Sa structure, en tension, met en avant la souplesse et la résistance du matériau utilisé, du bois de hêtre étuvé et compressé, générant ainsi une forme découlant directement de ses qualités physiques.

*Après avoir suivi une année école préparatoire aux écoles d'arts (Prép'art), Romain Diroux a intégré l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg, où il achève actuellement sa formation en design. Il a, entre autres, été designer assistant chez Fred Rieffel.*

Source: romaindiroux.com.

## Buccia



Conçue par le designer d'origine japonaise et installé à Milan Makio Hasuike, la série de sacs Buccia est développée autour d'une idée simple: comment, à partir d'une forme bidimensionnelle, créer des objets en trois dimensions...

Chaque sac est ainsi composé à partir d'une forme plate, qui lors de son pliage génère le volume finale de l'objet. Un peu comme l'écorce d'un fruit que l'on aurait pelé en une seule fois, et que l'on chercherait à reconstituer.

Une fermeture-éclair traverse chaque sac de part en part, assurant la liaison entre ses différentes parties.

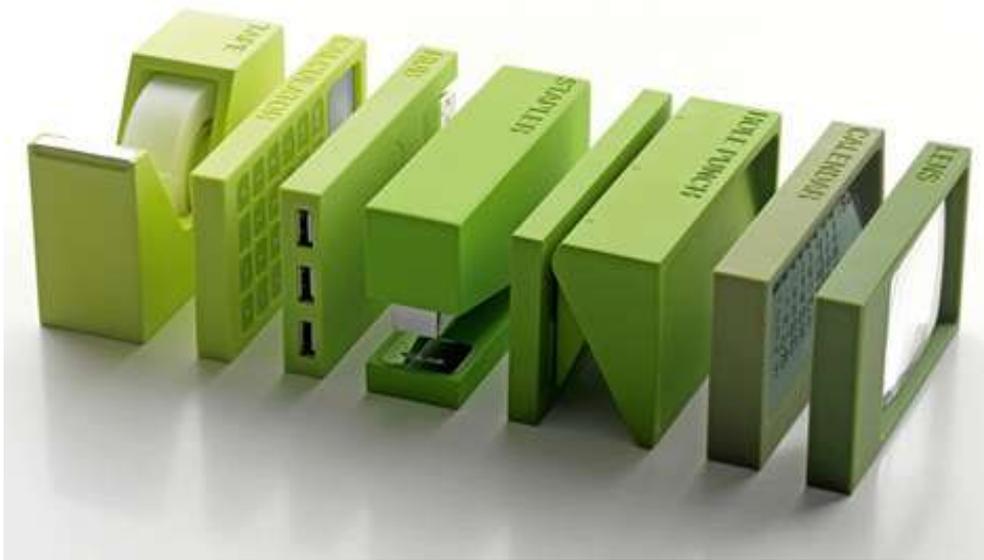
Ces sacs sont fabriqués en toile polyester.

Source : [mhway.it](http://mhway.it).

*Makio Hasuike est né à Tokyo en 1938. Après avoir étudié à l'University of arts de Tokyo, dont il sort diplômé en 1962, il débute sa carrière chez Seiko, où il dessine des montres (notamment à l'occasion des jeux olympiques de 1964). En 1968, il s'installe à Milan où il fonde sa propre agence. Il travaille depuis dans différents secteurs, allant du design graphique à l'architecture, en passant par le mobilier ou le design industriel. Il compte parmi ses clients diverses sociétés comme Fiam, Ariston, Villeroy & Boch, Franco Pozzi, WMF... En 1982, il crée une société de fabrication de sacs et bagages, portant ses initiales, MH-WAY, dont il assure également la direction artistique.*



## Buro Collection



La marque française d'objets et accessoires de bureau Lexon s'est associée au studio des frères anglais Adrian et Jeremy Wright pour réaliser une ligne intitulée "Buro Collection", et composée de sept objets aux formes parallélépipédiques: une calculatrice, un dévidoir, un hub USB 3 ports, une agrafeuse, une perforatrice, un calendrier LCD et une loupe lumineuse LED.

*"Réminiscence des blocs de construction en bois, Buro unifie les éléments trouvés communément sur un bureau dans une gamme cohérente et pratique. Prenant la forme d'un bloc simple, les 7 objets peuvent être stockés dans tous les sens, soigneusement alignés ou empilés."*

Sources: [designwright.co.uk](http://designwright.co.uk), [lexon-design.com](http://lexon-design.com).

Réalisée en aluminium extrudé, recouvert d'ABS finition gomme, la gamme se décline en plusieurs coloris: gris, fuchsia, blanc et vert.



## Folded Leaf

Les designers suédois Claesson Koivisto Rune ont dévoilé ce téléphone portable lors du dernier salon du meuble de Milan. Conçu pour la compagnie Huawei, ce modèle, intitulé Folded Leaf ("feuille pliée") présente une forme convexe, afin d'éviter que son écran ne soit rayé lorsque l'appareil est posé face vers le bas.

Ce combiné possède également une face arrière plate, lui permettant d'être plus stable lorsqu'il est posé sur le dos.

Au niveau fonctionnel et ergonomique, les designers ont opté pour une forme simple et des commandes les plus "évidentes" possible, l'objectif étant de ne pas noyer l'utilisateur dans un univers d'outils et de fonctionnalités techniques rarement utilisés.

Stefan Munther, responsable de la création chez Huawei, explique que l'objectif de ce projet, mené sur près de deux années, était d'atteindre un certain équilibre au niveau du design, afin que celui-ci soit compréhensible et accessible par le plus grand nombre ("We wanted to reach the delicate balance of a classical mobile phone but with no compromise on design and quality. It is our aim to launch the industry's first truly design-driven phone that is accessible to all.")

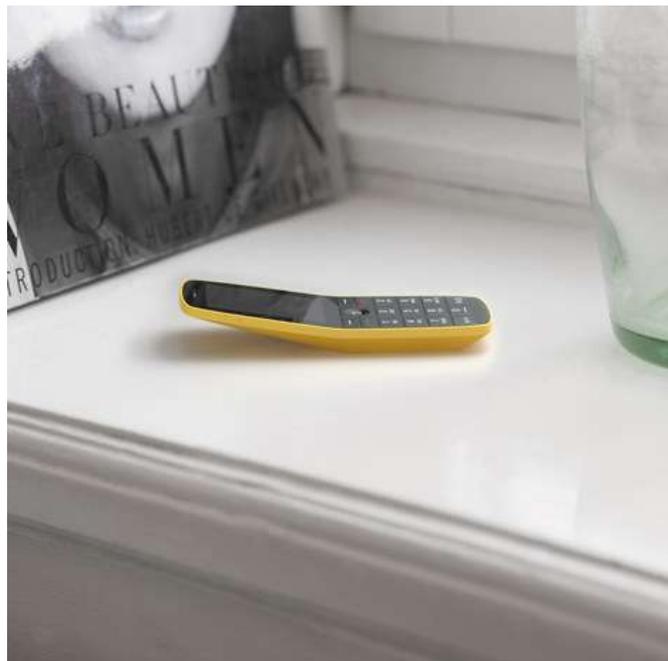
Chaque spécificité de l'objet a été conçue en conservant l'utilisateur final à l'esprit. "Chaque courbe, chaque face, chaque angle, chaque proportion chercher à optimiser l'expérience utilisateur", affirme ainsi Eero Koivisto ("Every curve, facet, angle, and proportion optimises the user experience"). Les designers ont notamment réfléchi aux dimensions globales de ce type d'objets, que l'on a réduites au fur et à mesure de la miniaturisation des composants électroniques, parfois jusqu'à un point qui contredit le confort d'utilisation.

Autre détail qui a son importance: le centre de gravité du téléphone est situé dans sa moitié inférieure, ce qui implique que le poids est centré dans la paume de la main, ce qui facilite l'utilisation des boutons. Par ailleurs, les dimensions du clavier, assez généreuses, ne nécessitent pas de posséder des doigts miniature pour être manipulé.

A l'arrière, la caméra est insérée dans une forme rappelant celle d'un œil humain.

Source: [dezeen.com](http://dezeen.com).





# La part du texte

## Quand le prix fait autant que le produit...

Par Nicolas Minvielle.

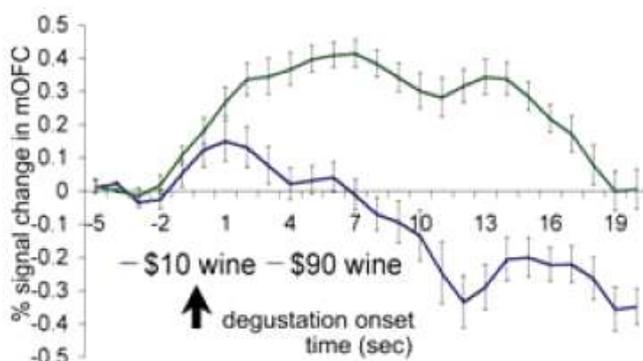


Dans tout bon cours d'économie, il y a un chapitre (très) important, sur la notion de prix et son rôle sur les marchés. De manière orthodoxe, il s'agit de l'outil parfait permettant d'équilibrer l'offre et la demande. Jusque là tout va bien, et cela me permettait d'expliquer aux étudiants que, ne connaissant rien au vin, je pouvais dans un monde idéal me fier, pour faire mon choix, à la seule information qui me fut compréhensible: le prix.

L'idée sous jacente est évidemment que le prix permet à tout un chacun d'inférer les qualités intrinsèques des produits. Et c'est là que, patatras, des économistes de CalTech démontrent que le prix n'affecte pas seulement ces inférences, mais bien la qualité elle-même du vin.

Petite explication: quelques chercheurs de California Institute of Technology mettent dans un IRM de gentils cobayes (c'est quand même beau la recherche à l'américaine, ça ressemble à de la science fiction) à qui ils annoncent qu'ils vont déguster (sous IRM quand même!) cinq vins différents, ces derniers ayant tous un prix différent.

Au moment du test, trois vins sont en fait présentés, deux d'entre eux étant goûtés deux fois, mais avec des prix différents (facteur 10). Le graphique suivant présente les résultats de l'activité cérébrale lors de la dégustation du même vin, mais avec des prix différents:



(source: CalTech)

La ligne du haut présente l'activité cérébrale lorsque la personne goûte le vin le plus cher. Le résultat est plus qu'étonnant dans la mesure où le plaisir vécu est bien supérieur à celui du même vin, mais moins cher. Il faut ici souligner qu'il s'agit bien de plaisir vécu, et non pas d'inférences sur la qualité à venir du produit!!!

Dit autrement, dans le cas présenté, le cobaye a réellement eu "ce pour quoi il paye". D'ailleurs, en termes d'évaluation sur le moment, les différences sont réellement importantes:



(Source: CalTech)

Les conséquences de ce petit exercice sont nombreuses, mais le fait que le prix a un tel impact sur un produit, et qu'il puisse cacher à ce point les qualités intrinsèques laisse tout de même rêveur (surtout si l'on est designer?). Pour la petite histoire, ce type de tests a été mené sur des boissons énergisantes, et lorsque le Red Bull est acheté plus cher, figurez vous que l'on réussit à faire plus de tests de raisonnements après l'avoir bu que quand il est vendu peu cher...

Ah si, un dernier point qui me paraît important: les notions de "made in" jouent un rôle fondamental dans les décisions d'achat (voir la littérature sur le "country of origin". Plus récemment, il me semble que le "design by" est en train de se développer et de venir légitimer les qualités d'un certain nombre de produits (ou services d'ailleurs). Le "designed in California" de la marque à la pomme en est archétypal.

Dans le cas du vin, le même exercice que précédemment a été mené avec un changement du nom du vin (notion donc de country of origin). Le résultat a été le même que prévu: plaisir perçu à la hausse ou à la baisse en fonction de l'origine du vin, MAIS, ces changements ont eu un impact sur l'évaluation du reste du dîner. C'est l'effet "spillover" qui ne manquera pas titiller les marketeurs lorsqu'ils feront leur choix de designer externe...

Cet article est également paru sur le blog de Nicolas Minvielle: [design-blog.info](http://design-blog.info).

## MSz: à la frontière entre Art et design

Par Thibault Lannuzel.



Martin Szekely est sans doute l'un des designers les plus marquants de la fin du XXe siècle. Rendu célèbre par sa chaise longue "Pi", dessinée en 1985, il annonce le début du mouvement postmoderne du design français.

L'ouvrage, édité par les Presses du Réel/Ringier, est l'œuvre de l'historienne d'art Elisabeth Lebovici. Soutenue par le charismatique Didier Krzentowski et la galerie Kréo, l'auteur a choisi de mettre l'accent sur la production de l'artiste de ces dix dernières années, tout en la situant au-delà du champ du design, dans un mouvement artistique plus large: l'art contemporain.

Présenté davantage comme un catalogue d'exposition qu'une monographie, l'objectif du livre est de légitimer le statut de Martin Szekely, non plus designer mais artiste à la cote grandissante.

### Alias MSz

Mais qui est donc Martin Szekely ou MSz comme il aime à se nommer? Après avoir obtenu un diplôme de gravure de l'école d'Estienne et avoir suivi les cours de l'école Boule, Martin Szekely se lance rapidement comme designer industriel. Il dessine ses premiers modèles en 1977. Il ne lui faudra attendre que deux ans pour être exposé au Salon International du Meuble à Paris avec un ensemble de meubles en kit édité par Sauvagnat.

En 1982, alors que le V.I.A. lui laisse carte blanche, le créateur propose un mobilier au dessin innovant en acier laqué noir et cuir. Cette collection "Pi" est éditée par le célèbre Pierre Staudenmeyer de la galerie Neotù qui défend le designer depuis le début des années 80. Symbole d'un design plus intellectuel que spectaculaire, la collection, à la conception minimaliste et aux matériaux novateurs, deviendra

rapidement l'emblème d'un Postmodernisme français qui tente de s'imposer sur la scène internationale.

En 1987, la première gamme de modules de rangements médium aux lignes épurées "containers" est éditée. Dès cet instant, le créateur amplifie un style proche du mouvement Minimaliste américain des années 60. Cette collection lui vaut le prix du créateur de l'année au Salon International du Meuble à Paris.

En 1992, il présente une ligne de mobilier aux matériaux étonnants "initiales" composée de simples planches de bois entrecroisées qui continuent de le rapprocher du Minimal Art. D'ailleurs, Elisabeth Lebovici cite Donald Judd dans son texte et essaye d'inscrire Martin Szekely dans la même mouvance artistique. Par ailleurs, le créateur ne se limite pas au champ du mobilier et multiplie rapidement ses collaborations avec des grandes entreprises françaises. Designer dans la définition, il participe à de nombreux projets: mobilier urbain avec Jean-Claude Decaux, objets de table pour Swarovski, conseil général de Belfort, Musée d'Amiens, etc.

Spécialiste de la pièce unique, il est d'après les dires de Pierre Staudenmeyer plus un meublier qu'un designer et travaille davantage ses meubles comme des objets de collection que des créations à portée sociale.

Martin Szekely précise d'ailleurs que jusqu'alors ses projets "étaient basés sur l'idée que le design est affaire de dessin et le dessin une manifestation incontestable de la personnalité de celui, qui en est l'auteur" et il assume pleinement ses créations comme des œuvres destinées à une élite composée d'amateurs d'art. En outre, l'inventeur de la ligne "Pi" défend une large gamme destinée à de riches commanditaires, souvent pièces uniques éditées à la demande, qui reflète instantanément les exigences de la clientèle.

### Specific Objects?

Le catalogue, puisqu'il s'agit ni plus ni moins d'un catalogue de productions, présente ses projets les plus emblématiques: brique à fleurs en 1998, premières collaborations avec la galerie Kréo qui développent l'idée que le dessin ne fait pas la fonction de l'objet mais s'impose comme simplement une désignation qui transforme et réoriente la fonction de celui-ci. Il s'agit là d'un discours novateur qui est soutenu par l'exemple des théories de Marcel Duchamp dans sa recherche sur les "stoppages étalon"(1913-1914).

Élisabeth Lebovici définit l'œuvre de Martin Szekely comme un "épisode" de l'histoire du design où le protégé de la galerie rue Dauphine choisit d'identifier ses créations comme des formes faisant référence,

par la simplicité du dessin et l'absence totale d'éléments décoratifs, aux modules dessinés par Robert Morris ou Donald Judd.

A de nombreuses reprises, Élisabeth Lebovici renvoie les créations de Martin Szekely aux théories, concepts et principes de Marcel Duchamp, mais aussi de Rousseau ou encore Matisse. L'historienne tente de rationaliser et de théoriser les œuvres de Martin Szekely, de les situer et de les définir tels des "poseurs de questions", des "synthèses de l'art". En somme un mouvement influencé par le "Minimalisme" appliqué au design.

Ces parallèles entre art et design peuvent se rapprocher du discours développé par les galeries d'art de la rue Louis Weiss dans le XIIIème arrondissement de Paris qui proposaient aux collectionneurs éclairés de se meubler avec les grands noms de la création en matière de design d'après-guerre. Les galeries telles que Kréo ou Jousse Entreprise, entre autres, ont été les acteurs de cette tendance qui consiste à créer des liens et à tenter d'élever le design au rang d'art contemporain.

On l'aura compris, l'idée d'Elisabeth Lebovici est simple: rapprocher le travail de Martin Szekely du Minimalisme citant Joseph Kosuth, Robert Morris et Donald Judd, réduire le fossé entre le courant américain des années 60 et les œuvres contemporaines d'un designer connu et reconnu dans un art qui dépasse les frontières en s'inventant "artiste théoricien". Elisabeth Lebovici tente de faire ce parallèle en prenant l'exemple des "boîtes" de MSz et précise "pour la démonstration, la boîte a l'avantage de se situer à la jonction de l'art et de

l'objet", puis continue en faisant le rapprochement suivant: "Il y a les boîtes de Judd et celles de MSz". À la seule différence que Martin Székély leur attribue une fonction, c'est bien là toute la distinction.

En outre, le rôle assimilé à l'artefact offre en plus d'une existence de l'objet à part entière un usage domestique et s'inscrit dans l'aménagement intérieur mêlant ainsi approche esthétique et espaces de rangement, ou quand le mobilier rencontre la sculpture: débat quotidien reflété à travers l'exposition organisée au Centre Pompidou sur l'œuvre de Ron Arad où les limites entre le statut d'objet et d'œuvre d'art se chevauchent. À quel domaine attribuer ces créations? "Œuvre d'art à fonction" ou mobilier d'artiste?

Finalement, l'ouvrage *Martin Szekely* s'affirme comme un complément aux écrits déjà publiés sur ce créateur contemporain plus que comme une monographie. Sous la tournure d'une critique esthétique développée autour des formes, puis d'une accumulation d'images où les créations du designer se suivent et se ressemblent, le développement d'une approche critique et construite du travail du designer fétiche des années 80 aura manqué. On se satisfait cependant du débat lancé par l'auteur sur la question de la frontière entre Art et design. Dans quelle mesure ces deux activités se mêlent-elles et quand le mobilier devient-il "chef d'œuvre"?

Cette critique est également parue sur le site [nonfiction.fr](http://nonfiction.fr).

*Martin Szekely*, par Martin Szekely et Elisabeth Lebovici, éditions Les presses du réel, 2010. 250 pages, 60 euros.

A voir  
lire,  
ou écouter

## Design à voir



Sweetch18, Rietveld-à-tout-faire (via [sleekdesign](#)).



Toy digital camera PICK (via [designwork-s](#)).



The Invisibles Light by Tokujin Yoshioka for Kartell (via [dezeen](#)).



Nouvelle Volkswagen Beetle: 1ères photos (via [caradisiac](#)).



Système d'étagères Folio, par Ronan et Erwan Bouroullec pour Established & Sons (via [mocoloco](#)).



Un lavabo affichant la consommation d'eau (via [muuz](#)).



Collection Les Ficelles, par Jocelyn Deris pour Covo (via [yooko](#)).



Succession Furniture Collection, par Frédéric Färg (via [yankodesign](#)).



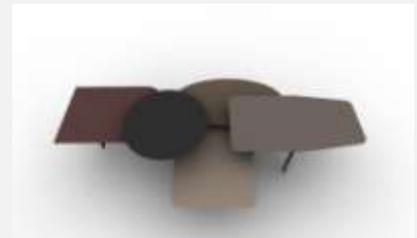
Luca Nichetto: Prosciutto knives pour King (via [designboom](#)).



La cuisine selon ENO et Frédéric Ruyant (via [coqenpate](#)).



Fisherman by TAF for Zero (via [dezeen](#)).



Alain Gilles fait des collages de tables pour Bonaldo (via [sleekdesign](#)).



Zaha Hadid: Z-chair for Sawaya & Moroni (via [designboom](#)).



'A4', par Marie Douel - collaboration entre l'ECAL et Alessi, présentée lors du salon de Milan 2011 (via [designboom](#)).



François Mangeol: le soliflore SMS (via [flodeau](#)).

## Design à lire ou écouter

[Renault se dessine un avenir plus charnel](#), un article de Jacques Chevalier (via lefigaro).

[Milano Salone 2011: un marathon de design](#): la ville, le salon, les expos, les choses, les fêtes, les gens... A découvrir: un article et un reportage photo publié par Brigitte Fitoussi sur son blog (via brigittefitoussi).

[Design Thinking Is A Failed Experiment. So What's Next?](#), un article de Bruce Nussbaum, professeur en innovation à la Parsons School de New York, dans lequel l'auteur explique comment, à ses yeux, le design thinking a échoué à introduire de la créativité dans les entreprises (via fastcodesign).

[Five Ways to Fail at Design](#), un article de Sohrab Vossoughi (via Harvard Business Revue).

[Qui est le designer chez Apple: Steve Jobs ou Jonathan Ive?](#) (via ergophile).

[Existe-t-il un objet utilisable par tous?](#), un court mais intéressant texte de Florent Orsoni (via dicidesign).

["Les designers, les vrais, sont des masochistes"](#), une succulente interview de Roger Tallon par Xavier de Jarcy (via telerama).

[All my sofas are islands](#), une interview de Piero Lissoni (via stylepark).

[Why Apple Succeeds: Users, Not Designers, Have the Best Ideas](#), un article d'Adam Silver (via frogdesign).

[Espace virtuel: à qui appartient le réel augmenté?](#), un article de Philippe Gargov (via owni).

[Cuisine et innovation...](#), un article de Jean-Louis Fréchin à propos de l'exposition [Food Design – Aventures sensibles](#) qui se tient au Lieu du Design (via nodesign).

[Customer's Role in Breakthrough Innovation?](#), un article de Ralph Ohr (via business-strategy-innovation).

[Le design au service du développement durable](#), un article de Jean-François Preveraud évoquant le prototype de mobilier urbain mis en place par la Ville de Venelles. Celui-ci est à énergie positive, et il intègre une centrale photovoltaïque destinée à la recharge des véhicules électriques (via industrie).

## Brèves

Ronan et Erwan Bouroullec ont remporté le concours lancé par le château de Versailles pour mettre en valeur l'escalier Gabriel. Conçu en 1772 par le Premier Architecte du Roi, Ange-Jacques Gabriel, celui-ci était resté inachevé, jusqu'en 1985 où les travaux ont été repris et terminés selon les plans originels. Désignés parmi quinze candidats, les lauréats remettront en juin les premiers croquis de leur réalisation (via [liberation](#)).

Au total, 321 320 personnes ont visité le dernier salon du meuble de Milan, qui fêtait son cinquantenaire (via [dezeen](#)).

Le 5 Avril dernier, 15 entreprises de la région Pays de la Loire ont bénéficié d'une journée de sensibilisation au Design et à l'innovation dispensée par l'Ecole de Design Nantes Atlantique. Cette formation voulue par le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie a permis à ces entreprises de découvrir les différents métiers et acteurs du Design (via [lecolededesign](#)).

La Coming Soon Galerie présentera, du 28 avril au 25 juin prochain, l'étagère "Bookcase" d'[Aissa Logerot](#), une structure formelle très simple, en bois, rappelant symboliquement le tronc d'arbre dont elle est issue. Plus d'informations sur le site [comingsoongalerie.com](#).

Jusqu'au 30 avril, le Centre Design Marseille organise une exposition sur la thématique des « 7 Péchés capitaux: Paresse & Avarice ». Après Gourmandise et Luxure en 2007 puis Orgueil et Colère en 2009, Paresse et Avarice sont au rendez-vous de l'édition 2011. Douze artistes et designers se sont prêtés au jeu de la création pour dévoiler leur vision de ces deux péchés. Plus d'informations sur le site [designmarseille.org](#).

Initiée en 2004 par la CCI de Lyon, Lyon Shop & Design vise à encourager la collaboration des commerçants lyonnais avec des professionnels de l'architecture et du design, afin de faire évoluer les

paysages des boutiques de l'agglomération lyonnaise. A l'occasion de la session 2011, chacun peut voter pour son magasin préféré, parmi la liste des 15 finalistes, sur le site [lyon-shop-design.com](#).

INNOVALIS Aquitaine organise, le 12 mai prochain, une journée de sensibilisation au design industriel pour les PME/PMI d'Aquitaine (à côté de Bordeaux). Cette opération à l'initiative de la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services) du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie est conduite dans plusieurs régions de France comme en 2010. Objectifs de ces ateliers : guider les PME/PMI de tous secteurs (industrie, plasturgie, agroalimentaire...) dans leur développement économique par l'intégration du processus design et accompagner à terme au moins 5 de ces entreprises dans un projet concret, par la mise en relation avec un designer. Plus d'informations sur le site [4design.fr](#).

Un « Master Professionnel Design » ouvrira ces portes à l'automne 2011 à l'Université de Bordeaux III. Vous trouverez davantage d'informations sur la plaquette que vous pouvez télécharger sur le site [u-bordeaux3.fr](#).

Les prix Good Design sont décernés chaque année par le musée d'architecture et de design Chicago Athenaeum et le Centre Européen pour l'architecture. En 2010, près de 500 produits et marques (notamment américains, allemands et italiens) ont été récompensés... mais aucun français! Les produits lauréats seront exposés au musée Athenaeum en juin prochain.

Concours: redessinez la fameuse Renault 4L. Inscriptions ouvertes jusqu'au 16 juin 2011, sur le site [designboom.com](#).

## Nous en parlions il y a un an ...

Nous en parlions il y a un an, sur notre site [www.larevuedudesign.com](http://www.larevuedudesign.com).

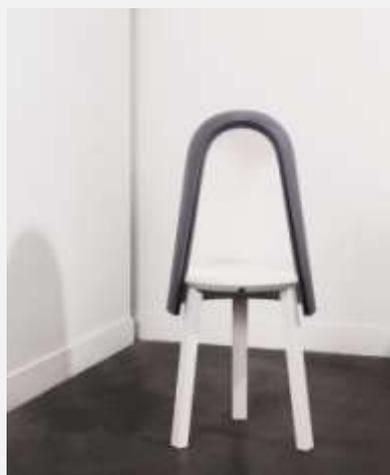


### Lianes

Lianes est un système de luminaires réalisé en cuir et fibre de verre, permettant de suspendre à différentes hauteurs des sources lumineuses interconnectées. Conçu par Ronan et Erwan Bouroullec, il avait été exposé à la Galerie Kreo l'an dernier.

## Mékesdonc ?

Nous inaugurons une nouvelle rubrique, prenant la forme d'un petit jeu. Celle-ci vous proposera, dans chaque numéro, une photo d'un projet récent qui a retenu notre attention et interpellé notre imagination... Alors, à votre avis, à quoi vous fait penser l'objet suivant? (*réponse sur la page suivante*).



1. Un tabouret permettant à Dark Vador de poser son casque
2. Une table de chevet
3. Un obus artisanal en construction

## Nos lecteurs ont la parole

**Voici un commentaire réalisé à propos de la collection de tables en "bois transparent" intitulée [Textured transparencies](#), du designer japonais Nendo, que nous présentons dans ce numéro.**

Jesse dit:  
le 15 avril 2011 à 15 h 14 min  
« Le besoin du kitsch de l'homme-kitsch : c'est le besoin de se regarder dans le miroir du mensonge embellissant et de s'y reconnaître avec une satisfaction émue. »  
Milan Kundera

**Pour nous faire parvenir un coup de gueule, une remarque... laissez un commentaire sur notre site Internet, ou écrivez-nous à l'adresse [redac@larevuedudesign.com](mailto:redac@larevuedudesign.com).**

## Les stats

L'article le plus lu le mois dernier: [Corbeilles](#) (3442 vu).

L'article le plus commenté le mois dernier: [Reportage: Salon du meuble de Milan 2011](#) (18 commentaires).

L'article le plus "liké" le mois dernier: [Corbeilles](#) (70 "like").

## Mékesdonc ? / La réponse

Il s'agit de la table de chevet Félix, conçue par l'architecte et designer Grégoire de Lafforest: une alcôve lumineuse qui s'ouvre et se ferme pour dissimuler son contenu et tamiser la lumière. Présenté au Salone Internazionale Del Mobile 2011 de Milan, ce projet est également lauréat des Aides à Projets 2011 du VIA.

Source: [muuz.com](http://muuz.com)

## Les offres d'emploi

### Designer

Société: Agence Malherbe design  
 Type de contrat: CDD puis CDI  
 Zone géographique: Ile de France  
 Description du poste: Vous avez 1 à 2 ans d'expérience en agence de création ou en freelance, envie d'apprendre les métiers de l'architecture commerciale, de vous former aux techniques du commerce et d'apprendre à piloter de petites équipes (1 à 3 personnes). Vous avez la volonté de rencontrer le client et de mener des projets de la création à la réalisation.  
 Parfaite maîtrise d'Illustrator et Photoshop, Rigueur, Réactivité, Créativité, Bon coup de crayon, Bonne sensibilité graphique, Permis B, Anglais fluide apprécié.  
 Veuillez adresser CV et minibook à:  
[myjob@malherbedesign.com](mailto:myjob@malherbedesign.com).

### Directeur artistique senior

Société: Agence de design.  
 Domaine d'activité : spécialisée luxe en identité visuelle et packaging.  
 Zone géographique: Ile de France.  
 Description du poste: Packaging luxe.  
 Agence de design (région parisienne) spécialisée luxe en identité visuelle et packaging pour les plus grandes maisons de champagnes, vins, spiritueux, épicerie fine et cosmétique.  
 Une expertise dans ce secteur est OBLIGATOIRE  
 Minimum 10 ans d'expérience  
 Merci d'adresser votre candidature à:  
[candidat.dirart@orange.fr](mailto:candidat.dirart@orange.fr).

### Designer produit / Infographiste

Société: GA DESIGN / GRAFIKA DESIGN  
 Type de contrat: CDI ou CDD de 3 mois renouvelable  
 Date de début: Dès que possible  
 Zone géographique: 74370 ANNECY (Charvonnex)  
 Domaine d'activité : Lunetterie/ Graphisme  
 Description du poste: Agence de design spécialisée en lunetterie recherche designer produit/ infographiste avec ou sans expérience.  
 Contact: Gaetan Andreioli, [gaetan.ital@wanadoo.fr](mailto:gaetan.ital@wanadoo.fr).

### Un(e) Directeur Artistique packaging

Société: CREPUSCULE (agence de design)  
 Type de contrat: CDI  
 Zone géographique: 93400 (Saint Ouen)  
 Description du poste: Agence de design de 35 personnes, nous sommes spécialisés sur les marchés de la cosmétique. Pour accompagner notre développement international, nous souhaitons renforcer nos équipes en recrutant un(e) Directeur Artistique packaging.  
 Vous justifiez d'une expérience professionnelle minimum de 3 ans en tant que Directeur artistique en poste dans une agence de design. Une connaissance du secteur cosmétique est souhaitée. De formation arts graphiques, vous maîtrisez parfaitement les logiciels Adobe.

Profil: Vous êtes un créatif de talent, doté d'une excellente maîtrise typographique. Vous connaissez parfaitement les codes graphiques du packaging. Vous aimez le travail en team et savez orienter, stimuler et dynamiser vos créatifs. Une très bonne maîtrise de l'anglais est préférable.

Objectif: Rattaché au directeur de création vous serez en charge de manager une team créative et aurez la responsabilité des projets qui vous seront confiés. Vous aurez également à défendre avec pertinence et grâce à vos recommandations stratégiques, nos budgets auprès de nos annonceurs.  
 Les candidatures ne répondant pas exactement aux critères indiqués ne seront pas retenues.  
 Merci d'adresser votre CV, prétentions et lettre de motivation à Edouard Noel:  
[edouard.noel@crepuscule.fr](mailto:edouard.noel@crepuscule.fr).

### Graphiste, Designer,...

Une procédure de commande publique est ouverte pour le Nouvel Hôpital de Metz (site de MERCY) qui ouvrira ses portes au printemps 2012. Il a été décidé de valoriser ce nouvel établissement avec la création d'une œuvre d'art contemporain en accord avec les valeurs que défend la communauté hospitalière et dans un esprit d'universalité et d'altérité.  
 Réalisation d'une étude – Avis de publication téléchargeable sur le site du CHR Metz-Thionville - [www.chr-metz-thionville.fr](http://www.chr-metz-thionville.fr)  
 Rémunération: A négocier  
 Date de début: Immédiate  
 Entreprise: Centre Hospitalier Régional Metz-Thionville  
 Domaine d'activité: Hospitalier  
 Contact: Nora CELESKI , chargée culturelle au 0387557721  
 Site: <http://www.chr-metz-thionville.fr>  
 email: [n.celeski@chr-metz-thionville.fr](mailto:n.celeski@chr-metz-thionville.fr).

### Visual Merchandising Designer

Société: La division européenne d'une grande marque de cosmétique de prestige recherche un designer merchandising pour un poste à plein temps ou en free-lance.  
 Description du poste: Au sein de l'équipe Visual Merchandising & Store Design, sous la supervision du directeur Visual Merchandising, vous dessinez les lancements PLV de la marque pour la zone Europe. Vous assurez l'exécution des spécifications et éléments à fournir aux unités de production. Vous illustrez les books de guidelines à destination des filiales européennes pour chaque campagne. Vous assurez la production 3D des rendus relatifs aux lancements. Vous dessinez et exécutez en collaboration avec le service architecture l'habillage des points de vente. Vous illustrez en 2D et 3D et maintenez à jour la bibliothèque virtuelle des produits. De manière plus sporadique vous serez amené(e) à traiter : retouche photo, exécution de maquettes, événements, opérations promotionnelles...

**Compétences:** Vous avez une parfaite maîtrise de la Creative Suite Adobe (Illustrator/Photoshop/Indesign) ainsi que d'un logiciel 3D sur Mac ou PC. Rigoureux(se) et créatif(ve) vous savez exprimer graphiquement les subtilités de l'ADN d'une marque en respectant les contraintes (budget/technique de production/agenda...). Vous savez travailler en équipe. Vous êtes à l'aise dans les environnements Mac et PC. Vous avez une excellente connaissance de la chaîne graphique et des techniques de production de matériels cartonnés et plastiques. Vous parlez et lisez couramment l'anglais. Vous avez 2 à 3 ans d'expérience en agence ou dans une marque, idéalement de cosmétique distribuée en parfumeries et grands magasins.

**Formation.** Arts graphiques / arts appliqués / arts décoratifs / Beaux-Arts.

Adresser CV + book (PDF Max 8 MO) à  
rbaron@elceurope.com, meg.partouche@bbox.fr et  
[kbaumann@elceurope.com](mailto:kbaumann@elceurope.com).

### **Designer produit**

**Société:** CREATIO est une agence de design en phase de rapprochement d'un groupe de design global. Basée à Paris, l'agence travaille pour des marques telles que Legrand, Fouganza, Wed'ze, Quechua, Renault, Stago instruments, Facom, mais aussi Dorel (Bébé Confort..), Devialet..

**Description du poste:** Nous recherchons pour notre équipe de design produit, une ou un designer de produits, avec une forte culture technique et/ou industrielle (plasturgie), ayant un double cursus de

formation technique et design, opérant sur le logiciel Solidworks, ayant une sensibilité particulière pour les produits/marques techniques jusqu'aux univers du luxe.

Ses missions correspondent à l'élaboration des concepts techniques et leur mise en forme/modélisation technique et esthétique en collaboration avec d'autres designers (il ne s'agit cependant pas de mission "bureau d'étude"). Il pourra être amené à maîtriser d'autres outils de dessin 2D (Illustrator) et les logiciels d'image de synthèse (3D temps réel Patchwork).

Ayant une expérience de 5 à 10 ans, ce designer travaillera en équipe avec des designers de formation plus artistique, sous la responsabilité d'un directeur de création, avec une vraie responsabilité technique sur les projets (faisabilité industrielle).

Date de recrutement : immédiate.

Envoyer un CV et un book PDF à :  
[enardin@creatio.com](mailto:enardin@creatio.com).

[www.larevuedudesign.com](http://www.larevuedudesign.com)