

Mai 2012
RdD #14
Le mensuel de
La Revue du Design



Edito

En attendant le retour des beaux jours, durable si possible, qui nous permettra de profiter de la belle collection de mobilier de jardin dessinée par Pierre Brichet et Caroline Ziegler pour Made in Design (voir notre photo de couverture), nous vous proposons de consulter, au chaud, ce dernier numéro de notre magazine mensuel.

Vous y retrouverez une large sélection de projets d'actualité (notamment dans notre rubrique "design à voir", où nous vous présentons plusieurs produits ou prototypes dévoilés lors du dernier salon du meuble de Milan), mais aussi une interview de Christophe Pradère, CEO de BETC Design, ainsi qu'un article de Nicolas Minvielle qui s'intéresse à l'impact du design dans l'innovation. Vous découvrirez aussi une lampe qui fait des bulles, mais c'est une autre histoire...

Bonne lecture,

Alexandre Cocco
redac@larevuedudesign.com

Sommaire

A la une	4
Interview: Christophe Pradère	5
Les Espaces du design 2012	8
Projets et actualités design	10
A la découverte des objets	11
Chandlo	12
Week-end	13
Objet Curiosité	15
Senta	17
Castor chair	18
Surface Tension Lamp	20
Drizzle	21
Zak Zarak	22
Deadaleas	23
La part du texte	24
Quand l'approche design classique ne permet pas l'innovation radicale	25
A voir, lire ou écouter	27
Design à voir	28
Design à lire ou écouter	33
Brèves	34
Nous en parlions il y a un an	35
Les offres d'emploi	36

En couverture:

Collection de mobilier de jardin "Week-end", par Pierre Brichet et Caroline Ziegler pour Made in Design.

A la une

Interview: Christophe Pradère



Nous sommes heureux de vous présenter aujourd'hui une interview de Christophe Pradère, CEO de BETC Design.

Pouvez-vous nous dire quelques mots sur votre formation et votre parcours professionnel?

J'ai une double formation: commerce et design. J'ai commencé mes études dans une école de commerce, spécialité marketing en France tout d'abord, puis à Berkeley aux Etats-Unis, et enfin en Asie (Japon et Chine). J'ai ensuite intégré la Domus Academy de Milan, où je me suis spécialisé dans le design et le design management.

Cet apprentissage international m'a permis d'aborder mon métier sous un aspect multiculturel. Par la suite, j'ai travaillé deux ans en Asie comme responsable marketing et design packaging pour une marque d'hygiène/beauté.

De retour en France, et après une mission de planeur en agence de design packaging puis de chef de projet dans une agence d'architecture, j'ai rejoint le Groupe Euro RSCG pour prendre en charge l'activité consulting et j'y ai développé les activités design retail et design corporate. Enfin, en 2000, j'ai repris l'agence Absolut Reality, je l'ai fusionné avec BETC et l'ai rebaptisée BETC Design en 2006. Aujourd'hui, je suis CEO de BETC Design et membre du Comex de BETC Groupe.

Sur quel(s) sujet(s) travaillez-vous en ce moment?

En ce moment je travaille entre autres, avec mon agence, sur trois projets:

- sur le design global d'une marque d'alcool: la refonte de ses codes identitaires globaux, ses codes graphiques, volume et retail;
- sur la refonte du design global et stratégique de la marque de cosmétique asiatique Holika Holika (de sa stratégie de marque à l'élaboration de son identité globale);
- sur la direction artistique globale de Roland Garros: intervention créative directe et/ou collaborative avec d'autres agences spécialisées sur le développement de la marque pour la préparer au mieux à une stratégie d'internationalisation.

Combien de personnes compte votre agence?

Nous sommes environ 35 personnes: pour moitié créative et le reste stratégique et commerciale (management de projets et design prospectif).

Quelle est votre méthode de travail habituelle?

Pour chaque projet qui nous est confié, nous avons une double approche:

- nous croisons marketing et sciences humaines (étude anthropologique et sociologique);

- nous développons une approche à la fois technique et opérationnelle, et nous accompagnons les projets créatifs jusqu'à exécution.

Fréquentez-vous les blogs et sites Internet consacrés au design, et si oui lesquels?

Je fréquente deux sites internet consacrés au design: [Admirable design](#) et [Withdesigners](#).

Y a-t-il un ou plusieurs designers, ou créateurs, qui vous inspirent au quotidien?

En premier lieu, je citerai ma mère, qui m'a désigné. En deuxième lieu, les gens au quotidien.

Charles Eames et Eero Saarinen pour leur vision, Philippe Starck pour son agilité, mais aussi Dan Flavin et dans un autre registre Le Titien, Jeff Koons ou encore Jean Giraud et Nobuyoshi Araki.

Mes sources d'inspiration sont hybrides, elles croisent différentes pratiques: le design, la photo, la peinture, les installations, la bande dessinée. Certaines personnalités m'ont marqué précisément plus que d'autres.

S'il y avait une chose à changer dans le design?

Sur le marché français du design, il y a selon moi un manque de considération de la contribution du design à la valorisation financière d'une marque ou d'une entreprise.

En effet, aujourd'hui encore, le design est évalué et donc payé par rapport à sa valeur productiviste soit industrielle soit commerciale. Or la valeur d'usage du design transcende la fonction. Certains pays et cultures l'ont compris, mais la France pas suffisamment.

Quelle est la commande que vous aimeriez vous voir confier?

J'aimerais beaucoup travailler sur le design global d'une marque de luxe nouvelle, issue d'un pays émergent. Dans l'idée de révéler toute la valeur d'universalité des

particularismes culturels forts de ce pays.

De votre point de vue, le métier de designer est-il enviable aujourd'hui?

Oui, notre métier est enviable car il représente par essence un travail d'humanisme, à la fois du penseur mais aussi d'artisan, lié à des pratiques et des savoir-faire. C'est donc un métier qui relie « dessin » et « dessein », et qui permet d'être expert en s'affranchissant de l'obsession économique de notre monde à générer des profils

spécialisés et seulement spécialisés.

Pour finir, un livre, un site Internet, un film, une découverte récente... que vous auriez envie de partager avec nous?

Un livre: La Puissance d'un mythe, de Joseph Campbell.

Un film: La légende de Musashi, de Hiroshi Inagaki, avec Toshirō Mifune.

Un site internet: [Art Skills](http://ArtSkills.com), un site intéressant avec quelques belles trouvailles et un intérêt marqué pour le motion design!

Quelques projets de Christophe Pradère et de son agence:



Badoit: refonte du logo et des packagings.



Mobo: création pour Orange du premier conteneur de mobiles intelligent: Mobo, qui révolutionne la collecte des téléphones mobiles usagés.



Zeiss: Création d'un coffret/écrien autour d'un rituel d'ouverture: les deux moitiés coulissent pour laisser apparaître en son centre les différents compartiments.



P&G: Création d'un système merchandising pour implanter les colorations pour cheveux de la marque en Chine.



Louis XIII Jeroboam: réalisation d'un coffret aux allures de caisse de transport ultra-chic dont le matériau principal le chêne rappelle le chêne des tierçons de cognac.

Pour en savoir plus: www.absolut.fr.



Chivas: Création d'un écrien en édition limitée pour les fêtes de fin d'année.

Les Espaces du design 2012

En partenariat avec la revue Espaces Contemporains.

Chaque année, depuis trois ans maintenant, la revue Espaces contemporains réalise une sélection du "meilleur design suisse" de l'année écoulée, ceci afin de témoigner "de la vivacité créative et du savoir-faire helvétique de la nouvelle génération". Nous sommes heureux de la relayer, et de vous la présenter aujourd'hui.

Meilleur série de multiples:



Collection Altaïr, Occasional Furniture, Stéphane Parmentier pour Ormond Editions.

Meilleure jeune éditeur:



Maison d'édition La Vague.

Meilleures lampes de compagnie:



Lampes Diva, par Sonntag & Friesacher.

Meilleures chaises de café:



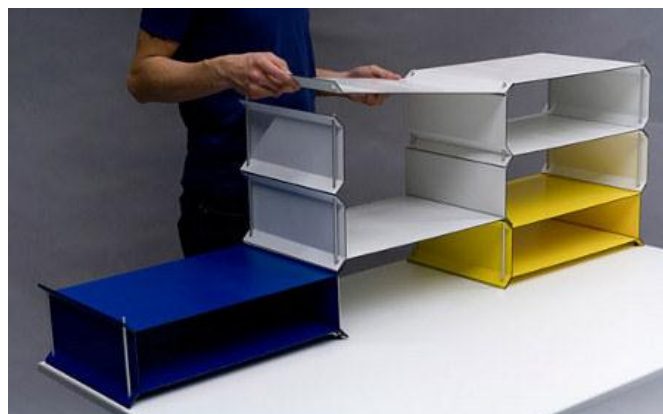
Chaises de café Take a Seat, par le Café Z am Park. Concept par le studio Aekae.

Meilleure table DIY:



Table Koota, par Marc Haldemann.

Meilleur système de rangement de bureau:



Système de rangement flat + flat par Virgile Thévoz.

Meilleur duo de fauteuils à structure tubulaire:



Fauteuil Les Mossettes (design Frédéric Dedelley) et siège Reversible (design Nicola Stäubli).

Meilleures silhouettes lumineuses en suspension:



Lampes en grès, dessinées par Oliver Kamm et fabriquées par Michel Cap.

Meilleures oreilles de Mickey:



Supports d'écoute Orette, par Christophe Marchand.

Meilleurs accessoires pour une soirée fondue:



Set de fourchettes à fondue par Anna Blatter et Thilo Alex Brunner, et set à fondue par Sylvain Aebischer.

Cette sélection a été réalisée par Espaces contemporains et Maxime Pégatoquet. Vous pouvez la retrouver en détail sur www.espacescontemporains.ch, ou dans le dernier numéro de la revue.

Projets et actualités design

A la découverte des objets



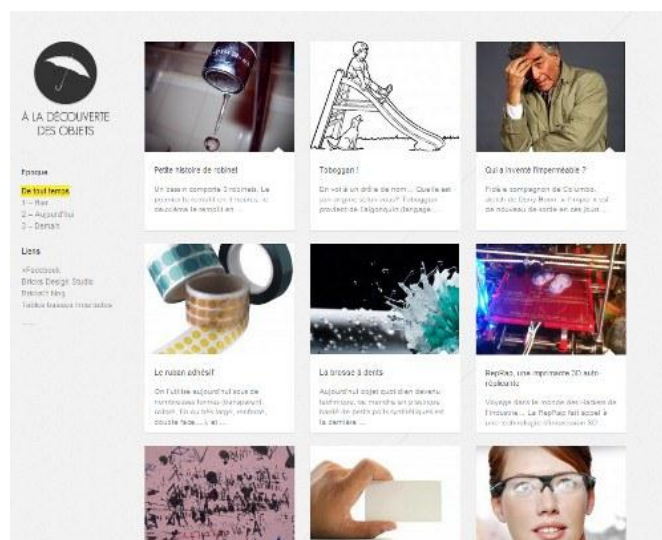
Initié par Johann Paquelier et Thibaut Deveraux, tous deux fondateurs du studio de design Bricks, « A la découverte des objets » est un blog collaboratif qui a pour objectif de dresser le portrait d'objets divers, en racontant leur(s) histoire(s). Une initiative originale (et encore en construction), que nous avons le plaisir de relayer ici...

Répartis en quatre catégories (« De tout temps », « Hier », « Aujourd'hui » et « Demain »), les quelques portraits déjà présents misent sur le visuel, et contiennent souvent divers liens, images et/ou vidéos d'illustration.

«A la découverte des objets » est un blog collaboratif où les auteurs vous invitent au voyage avec leurs découvertes. Il y est question des objets, ceux qui nous entourent, ceux que nous ne voyons pas mais qui changent nos vies, ceux qui ont existé hier, ceux qui existeront demain.

A chaque fois, nous essayerons de vous surprendre avec des découvertes, des histoires et, nous l'espérons, en vous apprenant quelque chose.»

Un site à découvrir, et pourquoi pas (si l'envie vous en dit) à enrichir...



Chandlo



Chandlo est une coiffeuse dessinée par le studio de design londonien Doshi Levien pour BD Barcelona. Colorée, composite et sculpturale, elle met en scène différents volumes aux formes et textures différentes, dans une esthétique globale qui rappelle les expérimentations et projets de Memphis.

Composé de rangements, miroirs et d'un plan de travail dégagé, l'objet a été conçu pour répondre à nos gestes quotidiens. Tout comme la série d'assises "My beautiful backside" que le collectif a conçue pour Moroso, cet objet a été pensé pour pouvoir être observé dans les deux sens.

"Our intention was to create a composition in which the elements are holding each other in position without actually touching. To maintain the simplicity of this deconstructed arrangement, we had to conceal the production methods and this presented many technical challenges overcome masterfully by BD Barcelona."

Ce prototype a été présenté lors du dernier salon IMM Cologne.

Sources: deco-design.biz et doshilevien.com.



Week-end



Pierre Brichet et Caroline Ziegler viennent de dessiner une collection de mobilier de jardin en acier laqué, intitulée « Week-end », qui propose un élégant dialogue entre des courbes tendues et une trame de fines lignes positionnées horizontalement ou verticalement.

Toute cette gamme se déclinera en bancs, chaises, fauteuils, tables basse ou hautes et bain de soleil, dans différents coloris.

Editée par Oxyo et distribuée par Made in Design, elle sera à découvrir en avant-première au Salone del Mobile à Milan, du 17 au 22 avril prochain.





Objet Curiosité



Conçu par Gaëlle Gabillet et Stéphane Villard, deux designers dont nous avons évoqué il y a près d'un an l'excellent projet intitulé {objet} trou noir, « Objet Curiosité » est un luminaire édité par la Galerie Cat Berro, et actuellement présenté dans le cadre de l'exposition « Lumière réfléchi » qui se déroule jusqu'au 12 mai prochain dans les murs de la galerie.

L'objet, composé d'une cloche en verre partiellement teintée posée sur un socle en bois noirci, se décline en différentes dimensions. La source lumineuse arrive par le dessus, et irradie comme un soleil mystérieux les éléments posés sur le plateau, dessinant ainsi un petit paysage domestique mâtiné de surréalisme.

chêne noirci et les cloches sont en verre soufflé. La série compose différentes scènes d'une exposition qui invite à l'observation, à la réflexion. Ces luminaires questionnent sur ce qu'il faut regarder; l'objet ou ce qu'il contient?

Sur quoi sommes-nous supposés porter notre attention aujourd'hui?

Les designers ont choisi de présenter des déchets issus de la construction. Sous cette cloche lumineuse, ils deviennent des matériaux d'une étrange préciosité. De l'objet exposé on se déplace vers l'objet qui expose. »

Quelques images:



Au sujet de leur création, les designers précisent:

« Au croisement du mobilier et de la vitrine, ces luminaires fonctionnent comme de petits cabinets de curiosité qui mettent en lumière l'étrangeté des choses de ce monde. Lorsque la lampe est éteinte, l'ampoule et la douille disparaissent sous l'opacité du verre teinté au noir. Lorsqu'elle est allumée, l'ampoule se dessine progressivement derrière un voile noir dégradé, sans éblouir. Les pieds sont en



Le site de la galerie: www.catberro.fr.



Senta

Senta est un petit tabouret ludique, dont les pieds en bois laqué sont amovibles et peuvent se ranger dans des trous situés sur les côtés d'une assise en liège aggloméré.

Il a été dessiné par le designer Fernando Brizio pour Materia.



Castor chair





La Castor chair a été conçue par le collectif de designers Big Game, pour l'éditeur japonais Karimoku New Standard. Entièrement réalisée en bois, elle est actuellement présentée lors de la Milan Design Week.

Possédant une structure extrêmement simple et lisible, presque élémentaire, elle est également caractérisée par des assemblages ou détails précis et délicats (comme par exemple la coupe en biseau des montants du dossier).

Empilable, elle est composée de pièces en chêne, et se décline en version brute ou laquée.

Source: big-game.ch.



Surface Tension Lamp



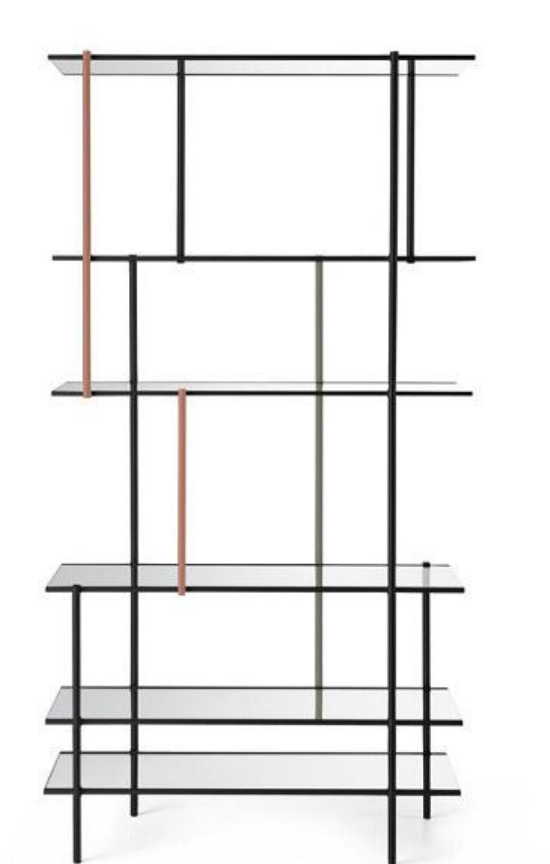
Les créatrices du collectif Front Design viennent d'imaginer une étonnante suspension lumineuse générant automatiquement des bulles et de la fumée, et proposant donc un diffuseur aux formes éphémères et évolutives. Ce projet sera présenté chez Rossana Orlandi cette semaine à Milan.

Selon leurs calculs, le temps que la source lumineuse, composée de LED, arrive en fin de vie, ce sont près de trois millions de bulles qui auront été ainsi générées.

On comprend mieux le principe sur [cette vidéo...](#)

Sources: designfront.org et todayandtomorrow.net.

Drizzle

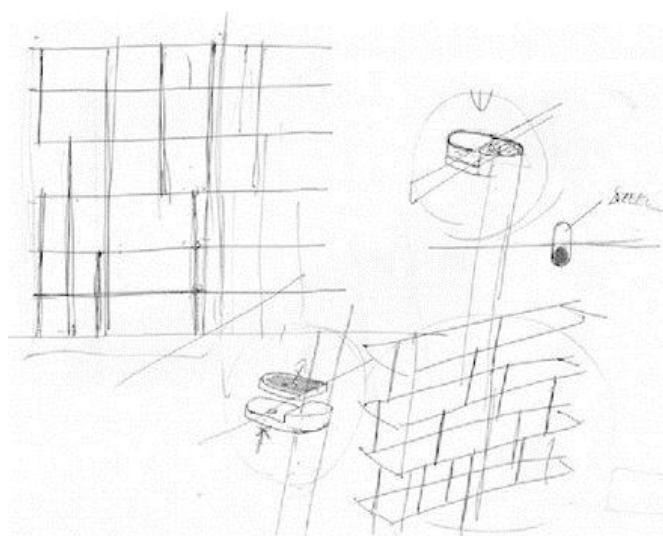


Lors du dernier Salon du meuble de Milan, Luca Nichetto a dévoilé son étagère "Drizzle", éditée par Gallotti & Radice. Il s'agit d'un système modulaire composé de fins montants métalliques (finition bronze, cuivre, laiton ou laqués dans différentes couleurs) et de plaques de verre transparent ou dépoli, permettant de composer des objets de différentes configurations et dimensions.

En anglais, « to drizzle » signifie « arroser ». C'est là que se trouve l'inspiration qui a guidé ce projet: les montants verticaux semblent tomber finement, presque glisser le long de la structure. Asymétriques, ils se répartissent de part et d'autres des plaques de verre, reliant entre elles différentes étagères de manière aléatoire et diversifiée.

Photos © Gallotti & Radice.

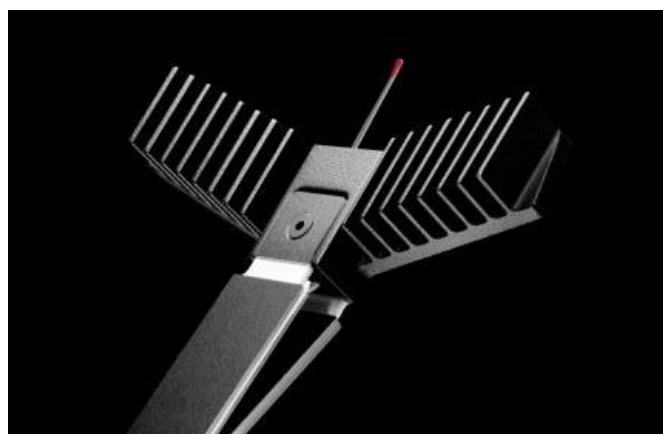
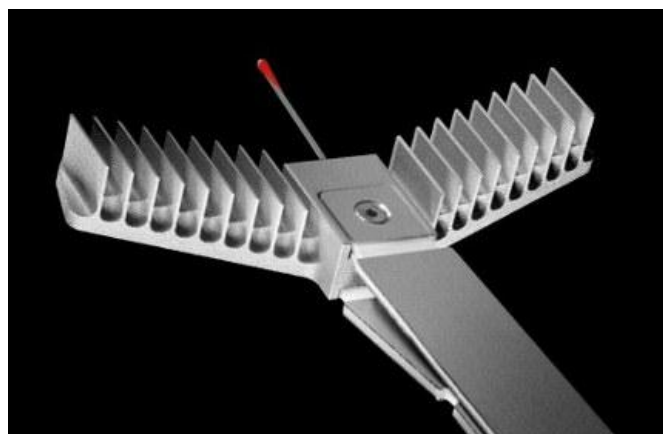
Sources: lucanichetto.com, muuuz.com.



Zak Zarak



Source: ingo-maurer.com.



Zak Zarak est une lampe de bureau conçue par le designer allemand Lutz Pankow pour Ingo Maurer. Pivotante et réglable en hauteur, elle repose sur un principe simple, consistant à remplacer les traditionnels mécanismes à base de ressorts par un jeu d'aimants qui viennent assembler temporairement les différentes pièces de métal qui composent la lampe.

Deadaleas



Deadaleas est une petite étagère très simple, dont la forme semble naître des contorsions d'un disque fait de deux matériaux : une fine plaque de bois et de la tôle d'inox miroir. De ces plis naissent cependant une multitude de reflets, qui brouillent la perception de l'objet.

Conçu par la designer Fanny Dora, Deadaleas est édité par la jeune maison suisse La Vague.

Design © ECAL / Fanny Dora.



La part du texte

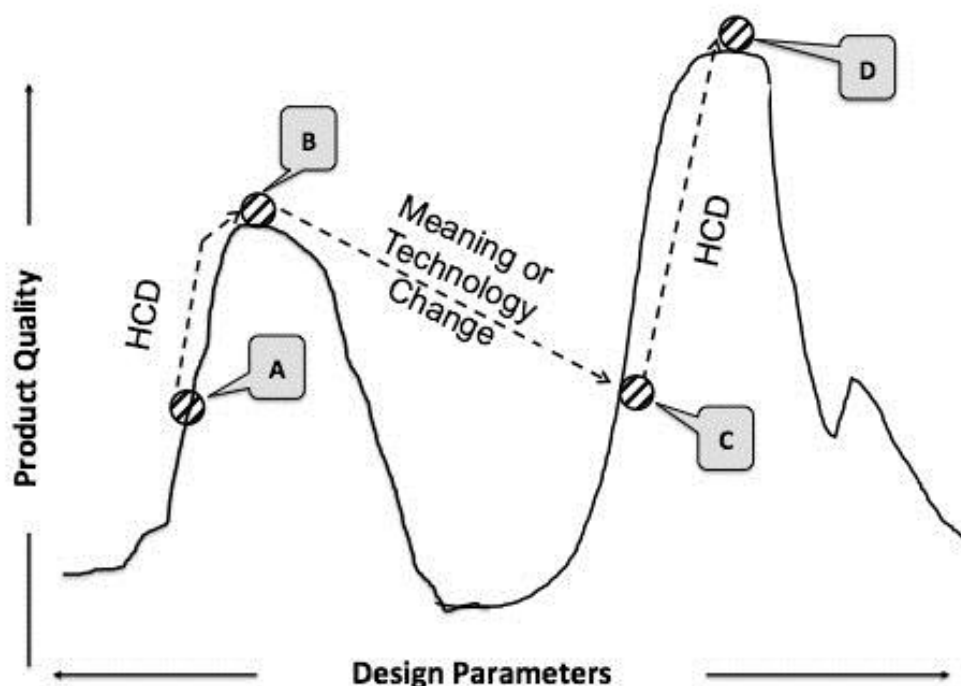
Quand l'approche design classique ne permet pas l'innovation radicale

Par Nicolas Minvielle.

Roberto Verganti et Donald Norman ont sorti récemment un article passionnant sur l'impact de la pratique design dans l'innovation. Pour rappel, Donald Norman est un des fondateurs de l'approche dite « centrée utilisateur » dans le design, qu'il a largement contribué à vulgariser. Or, au bout d'un certain nombre de recherches, il en est arrivé à

conclusion extrêmement intéressante que cette méthode ne permet pas de générer de l'innovation radicale.

La démonstration est assez imagée et commence avec le graphique suivant :

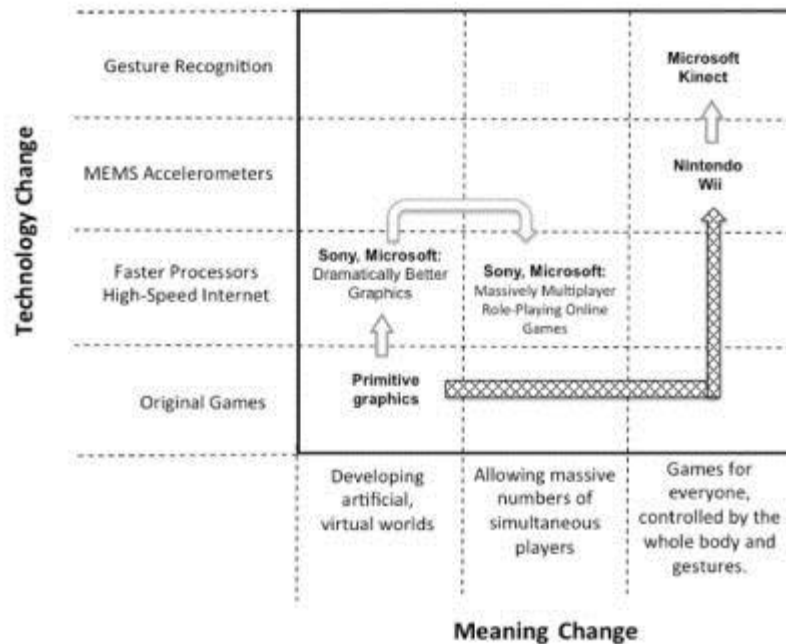


Si l'on imagine que l'entreprise est à un moment donnée au point A, le recours à des approches centrées utilisateurs, et notamment les sciences sociales lui permettront d'arriver par « tâtonnement » au point B. Jusqu'ici, pas de grosse remise en cause dans la mesure où cette remarque est largement traitée dans la littérature. Par contre, ce qui était jusqu'alors perçu comme « suffisamment innovant » pour justifier ces pratiques « human centered » sont remises ici en cause car elles ne permettent tout simplement pas de passer sur la « colline » de droite.

Ce passage de la colline de gauche à celle de droite ne pourrait se faire selon Norman qu'au travers d'une innovation radicale qui serait dans la quasi totalité des cas technologique. Une fois ceci intégré dans la pensée design, on se retrouverait alors au point C, et

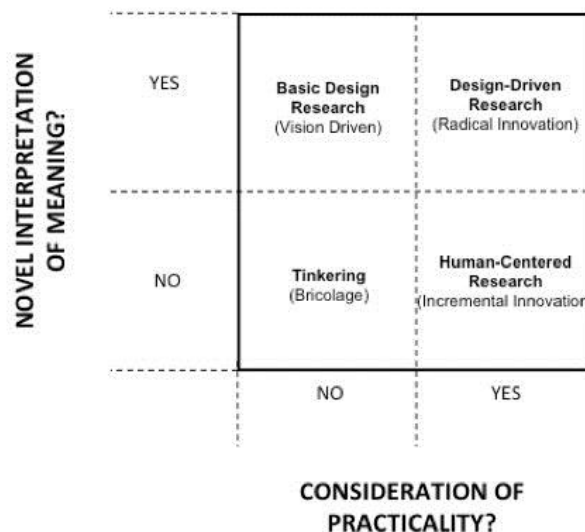
à devoir aller vers le point D avec de nouveau la pratique design « human centered ».

Pour Norman, le nombre de cas où l'approche centrée utilisateur a réellement permis de changer de colline est quasi inexistant. Ce qui pourrait être une très mauvaise nouvelle donne à réfléchir lorsque l'on commence à injecter dans cette réflexion l'approche de Verganti. Dans son ouvrage publié aux Presses de Harvard, il souligne énormément le rôle critique de la recherche de sens (« meanings ») dans le design et le fait que cette démarche est en mesure de générer de l'innovation radicale. Les exemples sont nombreux, mais il revient souvent sur celui de la Wii pour expliquer le lien entre innovation technologique et celle liée au sens :



Dans le cas de la Wii, le changement de sens proposé par Nintendo réside « simplement » dans l'application de nouvelles technologies au passage du « jeux pour experts » à « jeux pour tous ». Ce changement de sens capitalise sur des innovations technologiques mais permet surtout une innovation radicale dans les

usages et la relation à l'objet/service. Appliqué au champ de la recherche en design, on trouve alors ce que les auteurs appellent le « quadrangle de la recherche en design » :



Le dit « quadrangle » a l'intérêt non négligeable de poser le fait que l'approche « human centered » ne permet que de générer de l'innovation incrémentale, alors qu'une véritable approche recherche en design permettrait de générer de l'innovation radicale, notamment au travers de travaux sur de nouvelles interprétations de sens (ce qu'à priori, la démarche utilisateur ne permet pas...)

La démonstration est extrêmement intéressante et a des conséquences importantes, notamment en ce qui

concerne l'organisation et la pratique du design au quotidien. A titre d'exemple, pour développer des innovations radicales, une manière de faire serait par exemple de forcer les designers à développer simultanément de nombreuses idées et prototypes. En divergent de manière simultanée et continue, il serait peut-être possible de trouver dès les phases amont de « nouvelles collines à grimper ».

Cet article a également été publié sur le blog de Nicolas Minvielle: www.design-blog.info.

A voir,
lire
ou écouter

Design à voir

Ces images, ainsi que leurs légendes, proviennent directement de notre compte [Pinterest](#). Elles ont soit été publiées par nous, ou alors republiées depuis d'autres comptes.



e-Solex by Solex et Colette



SOL Rocking Chair by Constance Guisset for Molteni



Breaking with traditions ...
Asymmetrical mouldings by Solomon.



"Poempella", par Florian Saul



Design Attico: Atomizer: a collection of table perfumes inspired to the period bottles of fragrances... "These forms, unexpected on the table, outline a new gestural expressiveness towards food. The pouring of the condiments becomes a gentle, intimate, carefully executed rite".



"Like paper" pendant light by Dua



"Yachiyo": un étonnant tapis en métal conçu par Philippe Malouin



Les "Sand Vase", du designer japonais Yukihiro Kaneuchi



Chaise FOLK, par Benjamin Graindorge pour Ligne Roset



'Picnic' side table by GamFratesi for Ligne Roset (FR)



Milan 2012: Chameleon unit + gentle chair (Front Design pour Porro)



Pour leur série « La Digression – Une heure, un objet », les designers de l'Ateliers Peekaboo

ont créé des objets simples et astucieux à partir de ce qui existe, des objets auto-produits, détournant les matériaux ou les objets courants, flirtant avec le « ready made ».



Lampes-éclipse: Syzygy, Sophie Menser & Oscar Peet



Milan 2012: Lampe Ray Pendant (design Claesson Koivisto Rune pour NgispeN)



Milan 2012: new Italian brand Discipline launch their inaugural collection in Milan this week. Highlights include copper stools by Max Lamb...



CHAPEAU understands serving food as an aesthetic, even a poetic act and becomes a game of forms. CHAPEAU is a set of porcelain bowls, which can be used to store food, serve such dishes as soups and dips, keep candy or anything else inside. CHAPEAU consists of two different bowls with two different tops, which can be inter-exchanged. One can choose and combine different sizes combining flat or high bowls and tops. The different volumes make it possible to serve or preserve different dishes, enable



Zipp Lamp by Camilla Waldal and Janne Helen Bulling - I love it!



Sora electric bike Le designer industriel Martin Aubé de L'Unité Créative Inc. a mérité le prix international Red Dot design award 2011 (Concept design, Mobility) pour le design industriel de la motocyclette électrique SORA, de Lito Green Motion



Flavioeslandes bambuscykler Bambuscykler i flot flot design ... Verdens eneste og mest miljøvenlige bambuscykel fremstillet af harpiks, hør og bambus er nu kommet til verden. Cyklerne er designet og produceret af brasilianske Flavio Deslandes. Flavio er industriel designer og bosat i Danmark.



Milan 2012: Le designer vénitien Luca Nichetto poursuit sa collaboration avec l'éditeur de luminaires italien Foscarini. Il présente actuellement au Salon Del Mobile de Milan sa nouvelle lampe 'Stewie', une lampe à poser en mousse polymère habillée de tissu.



Blackmagic Design's Sexy Cinema Camera



*Borghese Sofa by Noé Duchaufour
Lawrance for La Chance*



Paysages by Sam Baron for Skitsch



Magnum dining table by Pierre Favresse for La Chance - Hyde version



Float Sofa by Karim Rashid for SANCAL



*Milan 2012: Farmer's Gold, an
Exploration in Straw by Editions in
Craft Posted by LinYee Yuan | 18
Apr 20*



grille stool by yenhao



*matali crasset for Danese:
doublesize*



*Bronze occasional tables and stools
(Stéphane Parmentier for Ormond
Editions: Take Off)*



*Milan 2012: France Design -
mobilier d'extérieur en céramique
ONDA, par Marc Aurel*



*Milan 2012: Zabuton (design
Nendo pour Moroso)*



*Milan 2012: la chaise SILK (design
Eugeni Quitllet pour Kartell),
encore à l'état de prototype...*



At the new Standard, East Village hotel, Sight Unseen presents Hotel California



Milan 2012: "Monsieur F" (design Florent Degourc)



Milan 2012: "Candy Table" par Sylvain Willenz pour Cappellini (photo Nicola Zocchi)



The latest collection from d-vision



Lampe W par Maxim Maximov



Growing Vases (design Nendo pour Lasvit).



Milan 2012: "Broom Chair" (design Philippe Starck pour Emeco)



Mono Thone / chair / 2010



Milan 2012: Variations, design Patricia Urquiola pour Baccarat



Medici Chair (design Konstantin Grcic pour Mattiazzi)



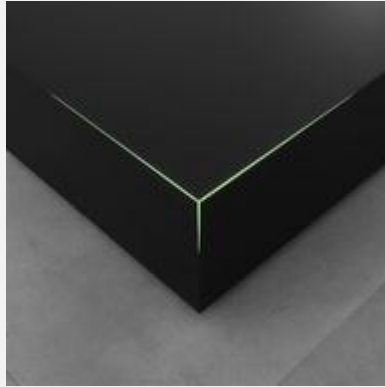
Milan 2012: chaise "Mia" (design Jean Nouvel pour Emu)



Sedan, une voiture électrique développée par la compagne chinoise Denza, qui devrait voir le jour en 2013



Canapé FoxHole (design Nathan Yong pour SpHaus)



Johanna Grawunder: Big Sky



Figurine Containers by TAF



Daphna Laurens' Clever Dutch Designs



'Tate Otama' by Mikiya Kobayashi

Brèves + Design à lire ou écouter

"Le design, encore trop souvent à la peine dans le textile et l'ameublement" - via usinenouvelle.com.

Mieux connaître l'économie du design: une étude APCI/IFM à consulter sur le site du R3ilab- via r3ilab.fr8.

"Le printemps du mobilier urbain", un article de Didier Saco- via mondaydesign.blogspot.fr.

"Les jeunes designers français vont faire vitrine commune au Salon de Milan"- via lesechos.fr.

"Le designer n'est pas un développeur", une interview de François Brument par Sophie Fétro- via strabic.fr.

"Design français à l'export: encore une exception française", un article de Louis Comolet- via lecercle.lesechos.fr.

"Why designers can't think." by Michael Bierut from 1985- via fastcodesign.com.

A voir (vidéo): Antoine Fenoglio (Sismo Design): L'impact des FabLab sur la chaîne de valeur- via r3ilab.fr.

"Design as a pauper's art?", un article d'Oliver Schweizer- via stylepark.com.

"Qu'est-ce que le design interactif?", une présentation organisée dans le cadre du Wif Festival- via slideshare.net.

"Is radical innovation possible with user-centred design?" - via smallsurfaces.com.

Le succès de l'équation édition + distribution en franchise, une interview de N. Roche (Roche Bobois) - via blogfr.go2prod.com.

"Les bases: les 10 erreurs que les designers mobiles ne doivent pas commettre"- via mashable.com.

"Design Metrics -Is It Possible to Optimize Design for Innovation?", un article de Soren Petersen - via huffingtonpost.com.

"Les petits éditeurs du design sortent du bois", un article de Xavier de Jarcy - via telerama.fr.

How can schools teach students to be more innovative - via online.wsj.com.

The Economist on digital manufacturing: "The Third Industrial Revolution" - via economist.com.

"Design: la nouvelle garde, portraits de 7 designers émergents" (Pierre Favresse, Alexandra Wilmotte, Stephan Lanez...) - via madame.lefigaro.fr.

Compte-rendu Table ronde: comment négocier et gérer l'exécution d'un contrat en tant que designer? - via withdesigners.com.

"Milan, haut lieu des nouvelles manufactures créatives", un article de Jean-Louis Fréchin - via usinenouvelle.com.

"Le nouveau statut des écoles de design", un article de Jean-Claude Lewandowski - via lesechos.fr.

A lire: une interview d'Okii Sato (Nendo), par Ayako Kamozaawa - via stylepark.com.

"Lille, nouvelle terre de design" - via metrofrance.com.

Interview of Piero Lissoni on a child-like design approach and his latest collection for Kartell - via coolhunting.com.

"Manufacturers are increasingly working with new, game-changing ingredients" - via economist.com.

"Le design chinois exporté à travers le monde" - via auto.lapresse.ca.

Brèves

Entreprises: Testez votre ouverture à l'innovation en 10 points sur le site r3ilab.fr.

Microsoft développe HomeOS, un nouveau système d'exploitation dédié à la domotique - via v3.co.uk.

Des sextoys récompensés pour leur design... La marque Tenga 3D vient d'obtenir un Red Dot Award - via rtl.be.

A voir: A documentary on how design is changing the way we see and do business- via designthenewbusiness.

Ora Ito signe une collection pour Roche bobois - via leblogdestendances.fr.

Ferdinand Alexander Porsche, fils de Ferry Porsche et concepteur de la célèbre 911, est mort le 5 avril dernier - via autonews.fr.

Le design devient membre à part entière du Conseil national de l'emballage- via emballagedigest.fr.

2 salariés français sur 3 considèrent que leur bureau ne favorise pas suffisamment le bien-être ni la créativité- via lecercle.lesechos.fr.

HEC Paris et Orange créent la Chaire "Management de l'Innovation et Globalisation" - via @abarbaux.

Après avoir annoncé qu'il avait collaboré avec Apple sur un produit futur et mystère, qui devait sortir dans

8 mois (mac4ever.com), Philippe Starck a en fait précisé qu'il ne travaillait pas réellement Apple, mais qu'il terminait juste de concevoir un yacht pour la famille Jobs (ubergizmo.com).

Apple's Jony Ive nominated as British Visionary Innovator - via snsanalytics.com.

Ikea va intégrer de l'électronique dans ses meubles - via theverge.com.

IBM travaille sur une batterie pour voiture électrique qui pourra assurer 500 miles d'autonomie - via news.cnet.com.

Victoria Beckham va dessiner une luxueuse voiture pour Land Rover - via trenditude.fr.

Benjamin Graindorge a été nommé "Best Young Designer of the Year" lors des Elle Decoration International Design Awards (EDIDA).

Pour concevoir son prochain vélo électrique, Oxyane mise sur la crowd innovation - via industrie.com.

Ecoles de design: l'Ensci classée n°1 dans le monde par un jury international réuni à Singapour - via lesechos.fr.

Nous en parlions il y a un an ...

Nous en parlions il y a un an, sur notre site www.larevuedudesign.com.



Eu/phoria

Eu/phoria est une chaise monocoque dont l'assise et le dossier sont réalisés en Woodstock®, un matériau habituellement employé dans l'industrie automobile, pour les habillages intérieurs des portes notamment.

Composé de déchets d'usinage du bois et de polypropylène, le Woodstock® est fabriqué sous forme de plaques thermoformables. Il présente d'excellentes de bonnes qualités d'élasticité et de résistance. Il peut par ailleurs être moulé, et être associé lors de cette opération avec n'importe quel tissu.

Les offres d'emploi

Designer produit confirmé

AGENCE de design, leader en Europe dans le domaine de l'ameublement, recherche un designer produit confirmé.

Forte de trente ans d'expérience et s'appuyant sur une base installée de clients prestigieux tant en Europe qu'à l'international notre agence « Sylvain Joly Design » participe au succès et à la croissance des plus grandes marques mondiales de canapés et de meubles.

Afin de poursuivre notre développement, nous recherchons un designer créatif, passionné par son métier et motivé par notre domaine d'activité. Le candidat doit avoir une excellente maîtrise du rough, être parfaitement à l'aise avec le travail en équipe, rigoureux, organisé avec une bonne sensibilité technique.

La maîtrise des logiciels Photoshop et Illustrator et le dessin sur tablette graphique sont indispensables. De formation supérieure en design, une première expérience professionnelle de un an minimum (en entreprise ou en agence) est exigée.

Contrat de travail et rémunération à discuter selon profil.

Envoyer lettre, CV et portfolio avec projets et dessins à main levée à mfpiquemal@jolydesign.com

Via Design Fax

Directeur(trice) de création retail + architectes d'intérieur

EVIDENCE RH est une nouvelle génération d'entreprise de recrutement, spécialisée dans les métiers de l'architecture et du design. EVIDENCE RH vous accompagne dans tous vos projets de gestion en ressources humaines afin de vous proposer les solutions les mieux adaptées et les recrutements sur-mesure.

- A la demande de notre client, groupe spécialisé dans le retail et l'architecture commerciale, nous recherchons un / une directeur(trice) de création retail en architecture (H/F). Poste en CDI. Pour intégrer ce poste à fortes responsabilités, notre client recherche un professionnel susceptible d'assurer la création de concepts pour de grandes marques et agences. A ce titre, vos missions consisteront au développement et à la gestion complète des nouveaux projets, au développement des concepts de marques en fonction du contexte environnemental en France et/ou à l'international, au management de l'équipe créa et à la relation clients. Architecte d'intérieur ou DPLG confirmé(e), vous justifiez d'une expérience confirmée dans la création de concepts de marques pour des enseignes ou des agences spécialisées dans le domaine de l'architecture commerciale. Vous êtes reconnu(e) pour votre créativité et vos qualités managériales. Pouvant gérer des projets à l'international, votre bonne maîtrise de l'anglais serait un plus. Salaire: de 80Keuros + avantages selon votre profil. Référence: 2604DIR-DF.

- Notre client est une agence spécialisée en architecture d'intérieur et merchandising pour des

univers de beauté, du luxe, du textile et du service.

Dans le cadre de son développement, il est à la recherche d'un / une architecte d'intérieur – boutiques (H/F). Poste en CDI. En tant que créatif, vous interviendrez au cours des différentes phases des projets: conception, réalisation et création, relation clients et de la négociation avec les fournisseurs.

Issu(e) d'une formation en architecture d'intérieure, vous justifiez d'une expérience de 2 ans minimum en architecture d'intérieur ou commerciale. Inventif(ve) et passionné(e) par votre métier, vous disposez d'une bonne maîtrise d'Autocad, de Photoshop et d'un logiciel 3D impérative. Vous ferez de votre niveau en anglais, un atout de différence. Salaire: entre 2600 euros et 2900 euros brut selon votre profil.

Référence: 2604MAG-DF.

- Notre client, agence d'architecture et de design, recherche dans le cadre du développement de ses activités un / une architecte d'intérieur en déploiement de concepts magasins (H/F). Poste en CDI. Rattaché(e) à l'équipe technique, vous veillez à une gestion intégrale des projets depuis la prise de relevés jusqu'à la livraison des chantiers. Diplômé(e) en architecture (Etat ou intérieur), vous justifiez impérativement d'une expérience de 2 ans minimum dans le déploiement de concepts de boutiques et/ou magasins. Rigoureux(se) et disposant de solides compétences techniques, vous disposez d'une parfaite connaissance des normes et réglementations liées aux espaces commerciaux. Salaire: De 2400 euros à 2800 euros brut selon votre expérience. Référence: 2604INTER-DF.

Adresser votre candidature avec la référence mentionnée sous format Word ou PDF à:

recrutement@evidencerh.fr.

Pour plus de détails concernant nos offres, nous vous invitons à consulter notre site: www.evidencerh.fr

Via Design Fax

Freelances

4UATRE, agence de design et de conseil en identité, est à la recherche de freelances curieux, innovants, plein de peps et d'idées, avec de la créativité à revendre.

Si vous êtes spécialiste en branding corporate et consumer, avec plus de 3 ans d'expérience, rendez-vous à l'agence pour une journée de rencontre le 4 mai de 10h à 19h.

Bookez votre plage horaire en vous inscrivant à l'adresse suivante: a.rodriquez-chaplain@4uatre.fr pour une entrevue d'environ 20 min.

4uatre, 68 rue Pierre Charron, Paris 8ème.

<http://www.facebook.com/4uatre>

Via Design Fax

Responsables pédagogiques Design

ISD, International School of Design, est une grande école spécialisée dans les métiers du design management, dédoublée à Pune en Inde sur le modèle de l'ISD France basée à Valenciennes. Nous sommes installés depuis 2008 sur l'International Campus SupinfocomGroup D.S. Kulkarni, d'une jauge

de 1000 étudiants, avec les écoles Supinfocom et Supinfogame. Notre établissement indien délivre les enseignements et un diplôme identiques à la France. 3 filières spécialisées se déclinent sur 5 ans: Product design management, Transportation design management et Digital design management. Les cours et les projets sont encadrés par une équipe d'enseignants franco-indienne et par de nombreux professionnels invités. En vue de renforcer le team permanent, l'ISD India recrute 3 responsables pédagogiques: un product design manager, un transportation design manager, un digital design manager (expertise Alias). Postes à temps plein à pourvoir pour la rentrée prochaine, comportant des conditions de rémunération occidentales et le logement de fonction sur le campus. Les candidats sont obligatoirement des designers expérimentés issus de l'industrie et capables d'enseigner en anglais.

www.dsksic.com/industrial_design/school

Fiches de poste complètes sur demande:

SupinfocomGroup – M. Avdhoot APTÉ – e-mail:

a.apte@grandhainaut.cci.fr

Via Design Fax

Designer produit

DA-DESIGNERS ASSOCIÉS, agence de design produit et industriel située à Ivry-sur-Seine, recherche un designer produit motivé. Créatif et très à l'aise en dessin, il a une parfaite maîtrise de Photoshop, Illustrator, Rhino v4 et Vray (ou équivalents).

Le candidat a un esprit technique, il est rigoureux, organisé et a de solides connaissances en matériaux ainsi qu'en process industriels.

Appréciant le travail en équipe, il devra intervenir dans toutes les phases de création du produit et participer aux présentations clients.

De formation supérieure en design, une première expérience de designer (1 à 5 ans) en agence ou en freelance est exigée. La pratique de l'anglais sera un atout apprécié.

Poste à pourvoir rapidement.

Envoyer votre CV et un portfolio à vincent@agence-da.com (inférieur à 8 Mo)

Via Design Fax

Designer 3D

Description du poste: Nous recherchons un designer 3D généraliste dont l'activité serait exclusivement dédiée à la perspective dans l'architecture commerciale (retail).

Modèleur irréprochable sous 3ds Max, lighteur sous Vray, et sachant traiter des post-productions sur Photoshop.

Profil: designers ou architectes reconvertis, autodidactes ou puristes, les bases techniques ne seront utiles qu'avec une véritable sensibilité à l'image. Deux à trois ans d'expérience dans un domaine similaire.

Profil: Création - design

Zone géographique: Ile de France

Type de contrat: CDD puis CDI

Commentaires: Veuillez adresser, lettre de motivation, CV et book composé de 5 à 10 images

autour de l'architecture - 4Mo maxi (trolls, guns et vaisseaux spatiaux seront éliminatoires).

myjob@malherbedesign.com

Employeur: Agence Malherbe Design 64 rue de Rome
Via Designjob

Infographiste 3D Sketchup

Description du poste: Notre client, agence spécialisée dans le design recherche dans le cadre de son développement:

Un / Une Infographiste 3D Sketchup

Poste en CDI

En lien avec l'équipe création, vous veillerez à la conception et la modélisation 3D des projets sous Sketchup.

A ce titre, vous prenez en charge:

- La conception des images et graphismes sous Sketchup,

- La mise en forme des plans en 3D,

- La réalisation des plans techniques,

- La création des perspectives et des images de synthèse.

Profil: Création - design

Zone géographique: Ile de France

Type de contrat: CDI

Via Designjob

Graphiste Packaging Senior

Agence de design, spécialisée dans la conception de packagings – cosmétiques, maquillages et fragrances pour de grandes marques de luxe, située en plein cœur de Paris, recherche un/une graphiste sénior(e)

Profil:

Vous maîtrisez la typographie et la création de logos, la mise en page édition et packaging de luxe.

Vous savez établir une charte graphique pour une identité de marque qui se décline à travers tout son environnement de vente.

Vous disposez d'une expérience professionnelle de 5 ans minimum en temps que graphiste responsable packaging maquillages cosmétiques et fragrances.

Vous maîtrisez parfaitement l'établissement des documents techniques qui servent aussi montage de maquettes que pour l'impression industrielle

Vous maîtrisez le montage des maquettes packaging. Vous êtes à l'aise avec les recherches de gammes de couleurs et de contretypage.

Vous êtes à l'aise avec les retouches visuelles.

Vous maîtrisez la suite Adobe CS

Envoyez CV, portfolio et lettre de motivation

Type de contrat: CDD transformable en CDI

Rémunération: Selon profil

Date de début: de suite

Domaine d'activité: AGENCE DE DESIGN

Code postal: 75

Ville: Paris

Contact: Arnaud

email: arnaud.recrutement.paris@gmail.com

Via Emploi-design

Designer Horlogerie (h/f)

Van Cleef & Arpels incarne l'excellence en haute joaillerie. Grâce à son style unique - fait d'élégance, de féminité et de glamour – ses pierres

exceptionnelles et son savoir-faire sans égal, la Maison crée des bijoux et des montres de rêve. Conscients de l'héritage exceptionnel de Van Cleef & Arpels, nous sommes dévoués à l'excellence dans toutes nos actions.

Nous recrutons pour un poste basé à Paris (75), un Designer Horlogerie (h/f)

Vos missions seront les suivantes:

- Rendus de cadrans 3D.
- Études de recherches diverses liées à l'Horlogerie haut de gamme.

Profil recherché:

Profil recherché: Titulaire d'un diplôme de Designer ou formation équivalente, vous maîtrisez des outils informatiques 2D et 3D. Vous avez une capacité à travailler de manière autonome et possédez une première expérience en Design horloger.

Type de contrat: CDI

Rémunération: NC

Date de début: Dès que possible

Entreprise: Van Cleef & Arpels

Domaine d'activité: Joaillerie/Horlogerie

Contact:

Service Recrutement

email: recrutement@vancleefarpels.com

Via Emploi-design

